



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции  
в субъектах Российской Федерации  
**за I квартал 2025 года**

## Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	20
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	20
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	23
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	24
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	27
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	28
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	30
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	31
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	32
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	34
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	35
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	36
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	38
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	39
2.4. Изъятие обувной продукции	42
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	44
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	47
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	47
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	49
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	51
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	52
4. Сводный отчет согласно Методике	53

## Приложения

<b>№ 1</b> Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>55</b>
<b>№ 2</b> Объем легальных розничных продаж обуви	<b>59</b>
<b>№ 3</b> Иные причины выбытия обувной продукции	<b>62</b>
<b>№ 4</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>69</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>73</b>
<b>№ 6</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>77</b>
<b>№ 7</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	<b>81</b>
<b>№ 8</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>82</b>
<b>№ 9</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>86</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	<b>90</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	<b>94</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	<b>98</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	<b>102</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	<b>106</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	<b>110</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	<b>114</b>
<b>№ 17</b> Информация об изъятии обувной продукции	<b>118</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	<b>122</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>126</b>
<b>№ 20</b> Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	<b>130</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>134</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>138</b>
<b>№ 23</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>142</b>
<b>№ 24</b> Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	<b>145</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 года № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 года № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации<sup>1</sup>.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 года участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 года.

Оценка рынка обувной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

---

<sup>1</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в I квартале 2025 года зафиксирована деятельность 3 034 производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 2,7% меньше, чем в IV квартале 2024 года (3 117 производителей), и на 28,9% больше, чем в I квартале 2024 года (2 353 производителя).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (463), Республика Дагестан (230), Ставропольский край (223), Ростовская область (206), Московская область (176) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

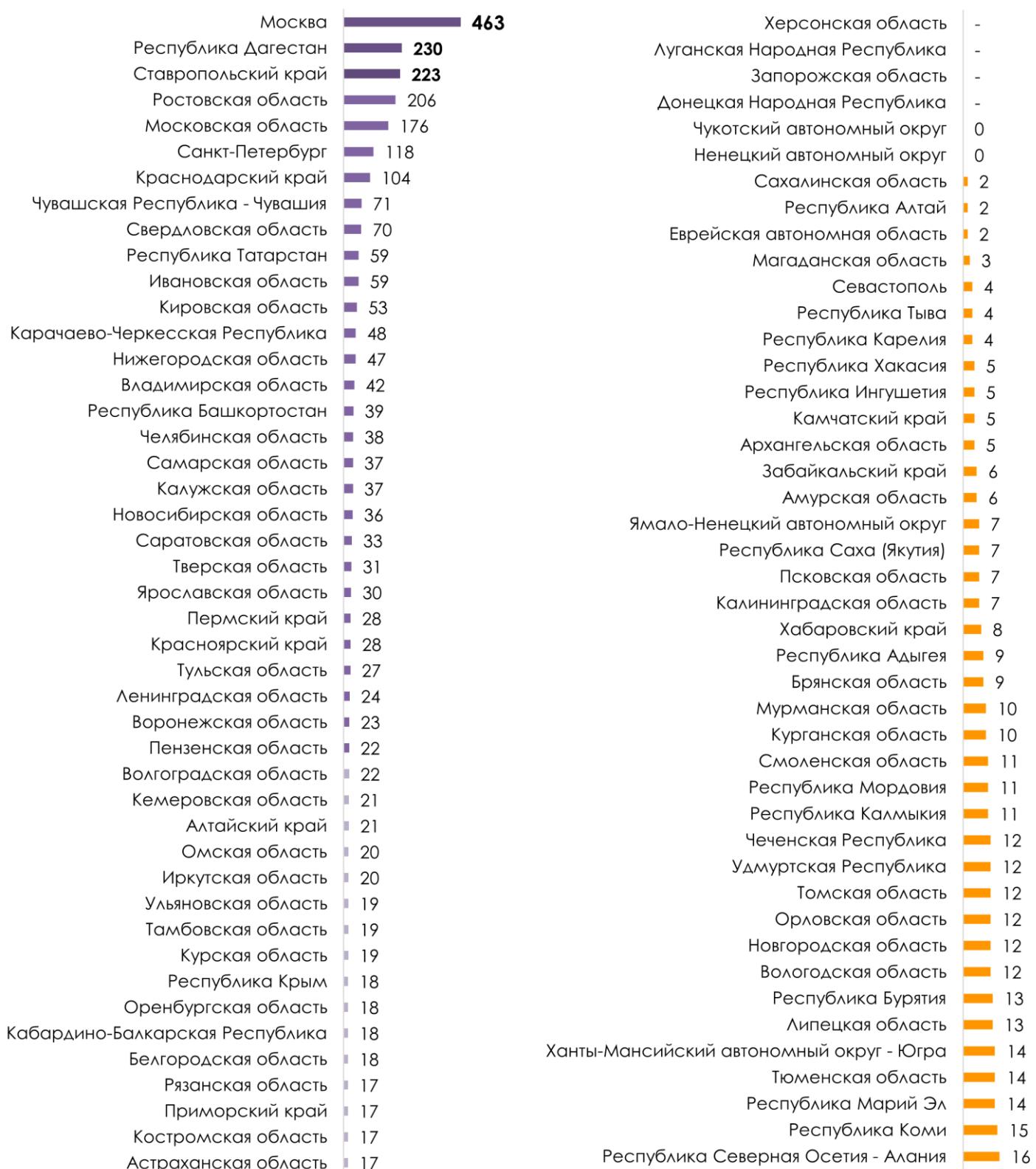
	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>778</b>	<b>1 074</b>	<b>1 023</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>399</b>	<b>528</b>	<b>552</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>348</b>	<b>467</b>	<b>463</b>
► в Южном федеральном округе	<b>373</b>	<b>403</b>	<b>391</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>156</b>	<b>230</b>	<b>214</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>124</b>	<b>174</b>	<b>169</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>128</b>	<b>172</b>	<b>153</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>47</b>	<b>69</b>	<b>69</b>

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

## Диаграмма № 1

### Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

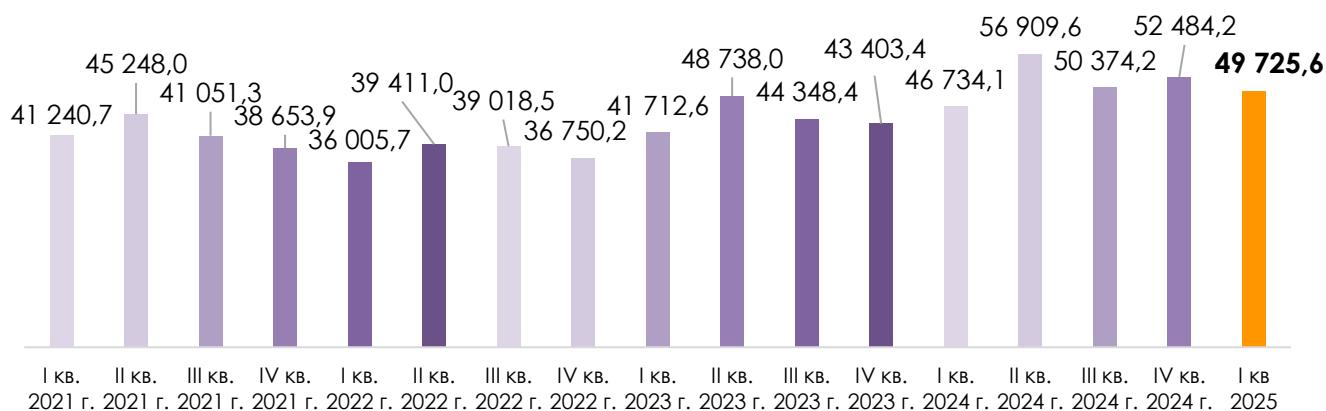


На территории Российской Федерации за I квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены<sup>2</sup> и нанесены средства идентификации на 49 725,6 тыс. пар обуви, что на 5,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (52 484,2 тыс. пар), и на 6,4% больше, чем в I квартале 2024 года (46 734,1 тыс. пар).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2024 годы, I квартал 2025 года представлена на диаграмме № 2.

## Диаграмма № 2

### Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В I квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **8 784** организации оптовой торговли обувной продукцией, что на 9,6% больше, чем в IV квартале 2024 года (**8 014** организаций), и на 32,7% меньше, чем в I квартале 2024 года (6 620 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

<sup>2</sup> Без данных по производству для экспорта

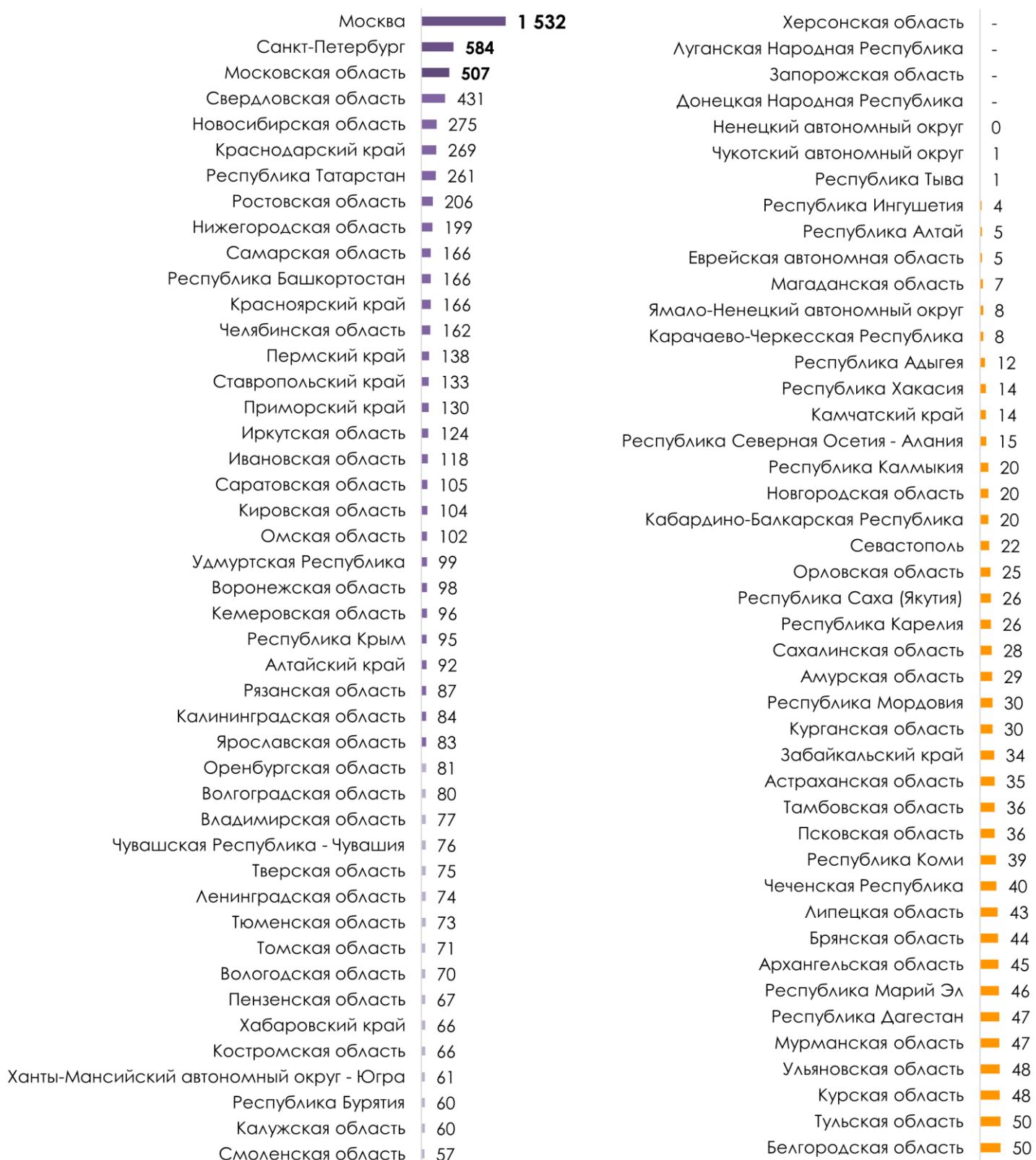
	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 425</b>	<b>2 871</b>	<b>3 056</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 128</b>	<b>1 382</b>	<b>1 586</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>741</b>	<b>899</b>	<b>1 025</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>667</b>	<b>836</b>	<b>946</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>638</b>	<b>742</b>	<b>765</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>495</b>	<b>675</b>	<b>739</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>307</b>	<b>361</b>	<b>400</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>219</b>	<b>248</b>	<b>267</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года приведено на диаграмме № 3.

### Диаграмма № 3

#### Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение I квартала 2025 года, составило 137,6 тыс. точек, что на 1,9% меньше, чем в IV квартале 2024 года (140,2 тыс. точек), и на 8,7% больше, чем в I квартале 2024 года (126,6 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точки розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в Центральном федеральном округе	<b>37 195</b>	<b>40 478</b>	<b>39 744</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>26 300</b>	<b>30 070</b>	<b>29 360</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>15 767</b>	<b>16 242</b>	<b>15 912</b>
► в Южном федеральном округе	<b>13 878</b>	<b>15 761</b>	<b>15 503</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>13 307</b>	<b>14 543</b>	<b>14 302</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>11 830</b>	<b>13 994</b>	<b>13 825</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>5 470</b>	<b>5 829</b>	<b>5 809</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>2 868</b>	<b>3 256</b>	<b>3 115</b>

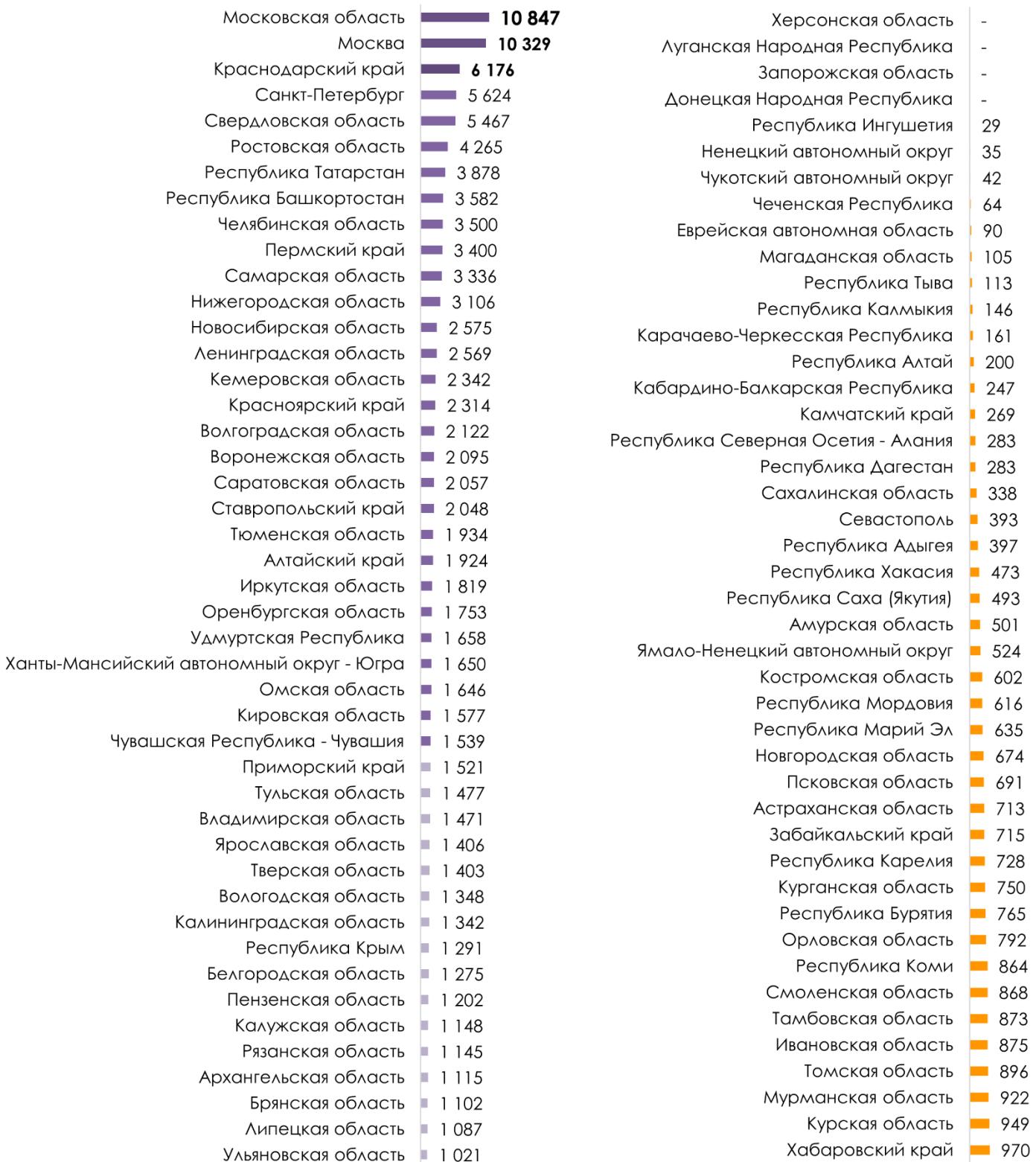
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – Московская область (10,8 тыс.), г. Москва (10,3 тыс.), Краснодарский край (6,2 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,6 тыс.) и Свердловская область (5,5 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

## Диаграмма № 4

### Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за I квартал 2025 года, зафиксировано 3 517 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 2,6% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	IV квартал
	2024	2024	2024
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 904</b>	<b>1 276</b>	<b>1 074</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>862</b>	<b>709</b>	<b>562</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>680</b>	<b>558</b>	<b>453</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>642</b>	<b>498</b>	<b>435</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>495</b>	<b>425</b>	<b>348</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>498</b>	<b>394</b>	<b>331</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>163</b>	<b>185</b>	<b>164</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>184</b>	<b>196</b>	<b>150</b>

Регионы, в которых в I квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (439 точек, 4,3% от числа точек по данным ГИС МТ в г. Москве), Московская область (295 точек, 2,7%), г. Санкт-Петербург (226 точек, 4,0%), Краснодарский край (222 точки, 3,6%), Свердловская область (118 точек, 2,2%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

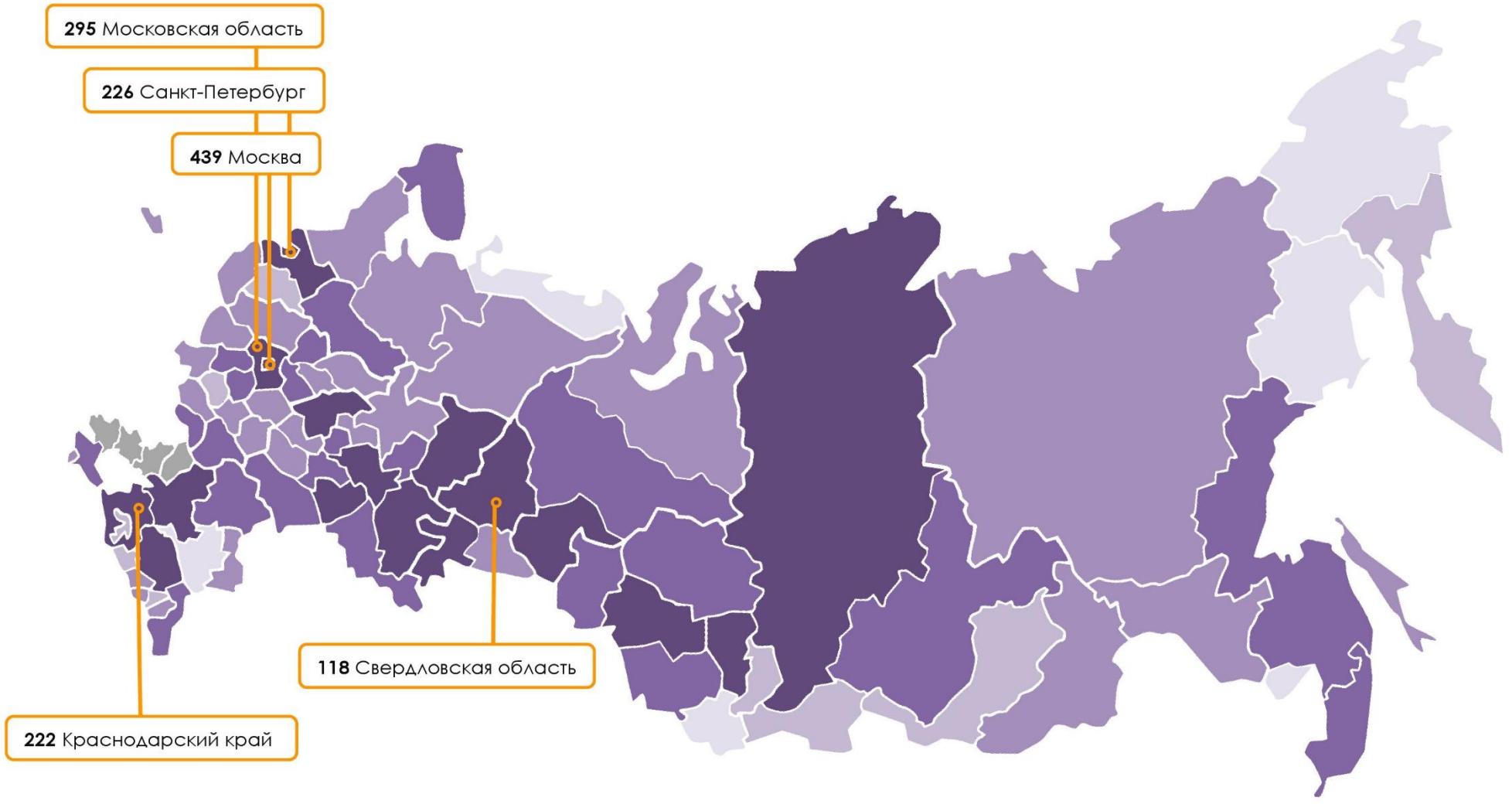


Рисунок № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,  
незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации**

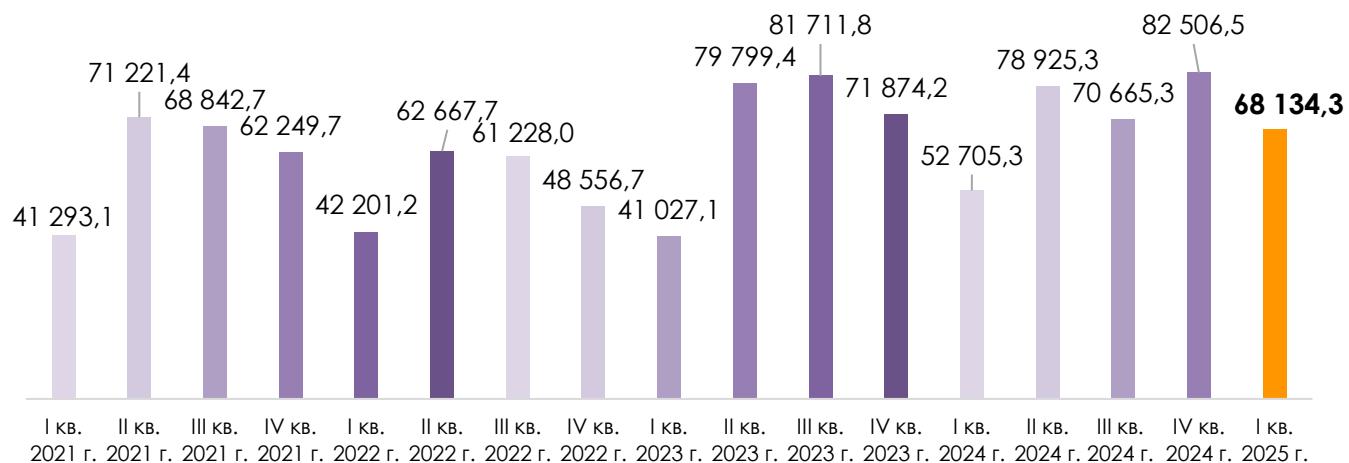
по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I квартал 2025 года, по данным ГИС МТ составил 68 134,3 тыс. пар обуви, что на 17,4% меньше, чем в IV квартале 2024 года (82 506,5 тыс. пар), и на 29,3% больше, чем в I квартале 2024 года (52 705,3 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2024 годы, I квартал 2025 года представлена на диаграмме № 7.

**Диаграмма № 7**

**Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар**



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2024	2024	2025
► в Центральном федеральном округе	<b>28 278,2</b>	<b>51 569,6</b>	<b>45 223,7</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>6 216,3</b>	<b>8 147,3</b>	<b>6 297,9</b>
► в Северо-Западном федеральном округе	<b>4 718,5</b>	<b>5 589,8</b>	<b>4 157,5</b>
► в Сибирском федеральном округе	<b>3 743,7</b>	<b>4 827,6</b>	<b>3 525,9</b>
► в Южном федеральном округе	<b>3 693,2</b>	<b>4 617,4</b>	<b>3 243,9</b>
► в Уральском федеральном округе	<b>3 209,4</b>	<b>3 966,9</b>	<b>3 042,9</b>
► в Дальневосточном федеральном округе	<b>1 965,9</b>	<b>2 530,5</b>	<b>1 820,6</b>
► в Северо-Кавказском федеральном округе	<b>880,0</b>	<b>1 257,4</b>	<b>821,8</b>

Лидеры по объему розничной продажи обуви в I квартале 2025 года – г. Москва (36 743,3 тыс. пар), Московская область (4 783,2 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (2 079,7 тыс. пар), Краснодарский край (1 354,1 тыс. пар), Свердловская область (1 154,6 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

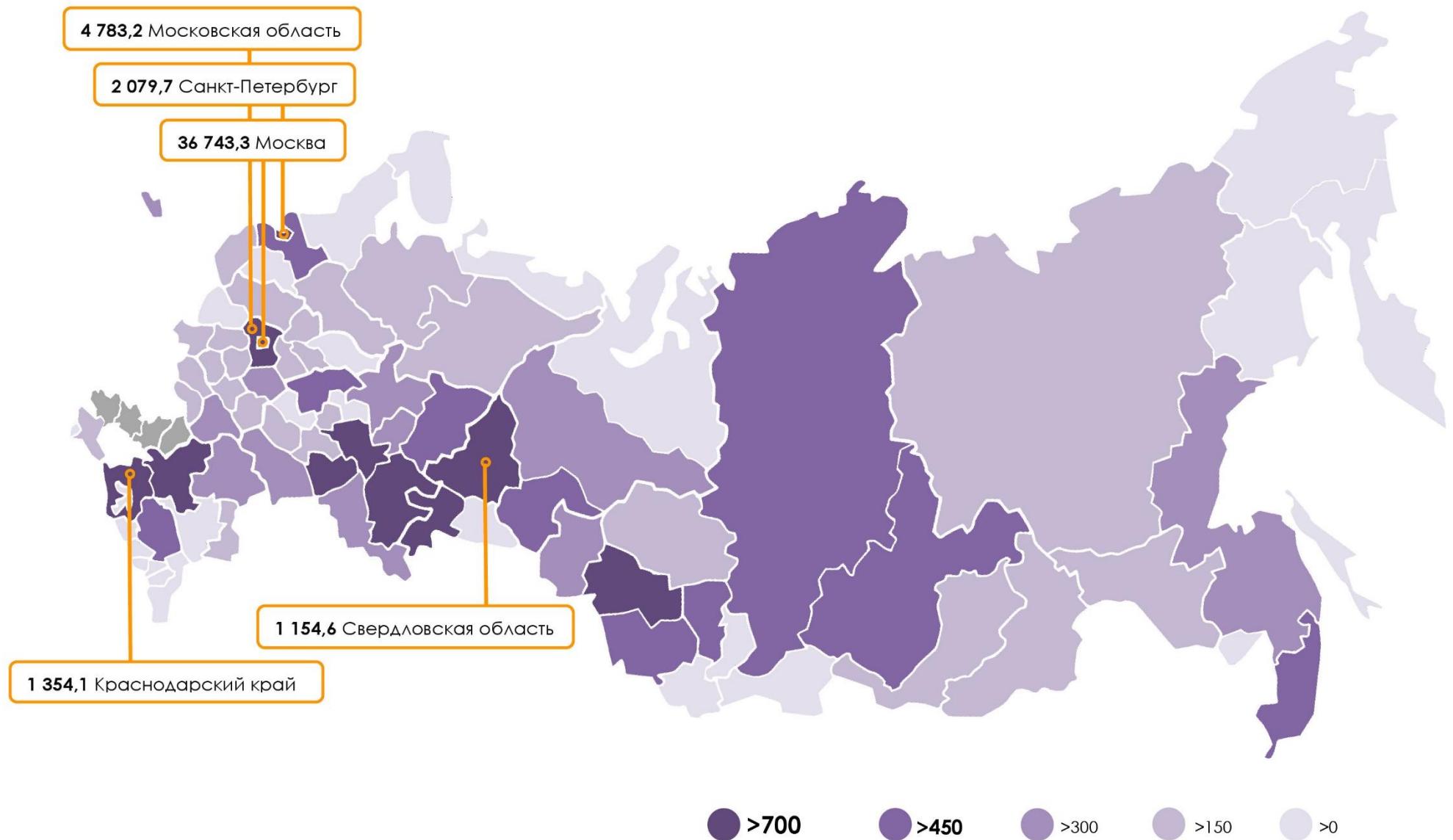


Рисунок № 2  
**Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации**  
 тыс. пар, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

## **1.4. Иные причины выбытия обувной продукции**

На территории Российской Федерации на конец I квартала 2025 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 15 351,2 тыс. пар обуви, что на 38,4% меньше, чем за IV квартал 2024 (24 936,4 тыс. пар обуви) и на 9,4% меньше, чем за I квартал 2024 года (16 950,5 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец I квартала 2025 года – г. Москва (7 017,3 тыс. пар), Республика Карелия (1 880,5 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (690,6 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за I квартал 2025 года составил:

- ▶ Возврат физическому лицу – 1,1 тыс. пар,
- ▶ Оптовые продажи конечному потребителю (вкл. безвозмездная передача, использование для собственных нужд, продажа по государственному (муниципальному) контракту, продажа по сделке с государственной тайной, использование для производственных целей) – 10 353,3 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 2 273,1 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 91,8 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,001 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 739,7 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 316,8 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 618,8 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 956,6 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в I квартале 2025 года представлена в Приложении №3.

## **1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ**

На территории Российской Федерации на конец I квартала 2025 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 839 654,8 тыс.

пар обуви (в IV квартале 2024 года – 1 724 564,7 тыс. пар), что на 7,1% больше, чем на начало I квартала 2025 года - 1 717 884,4 тыс. пар (в IV квартале 2024 года – 1 671 884,1 тыс. пар).<sup>3</sup>

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец I квартала 2025 года – г. Москва (671 815,1 тыс. пар), Приморский край (123 093,7 тыс. пар), Новосибирская область (122 341,8 тыс. пар).

Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец I квартала 2025 года приведены на диаграмме № 6.

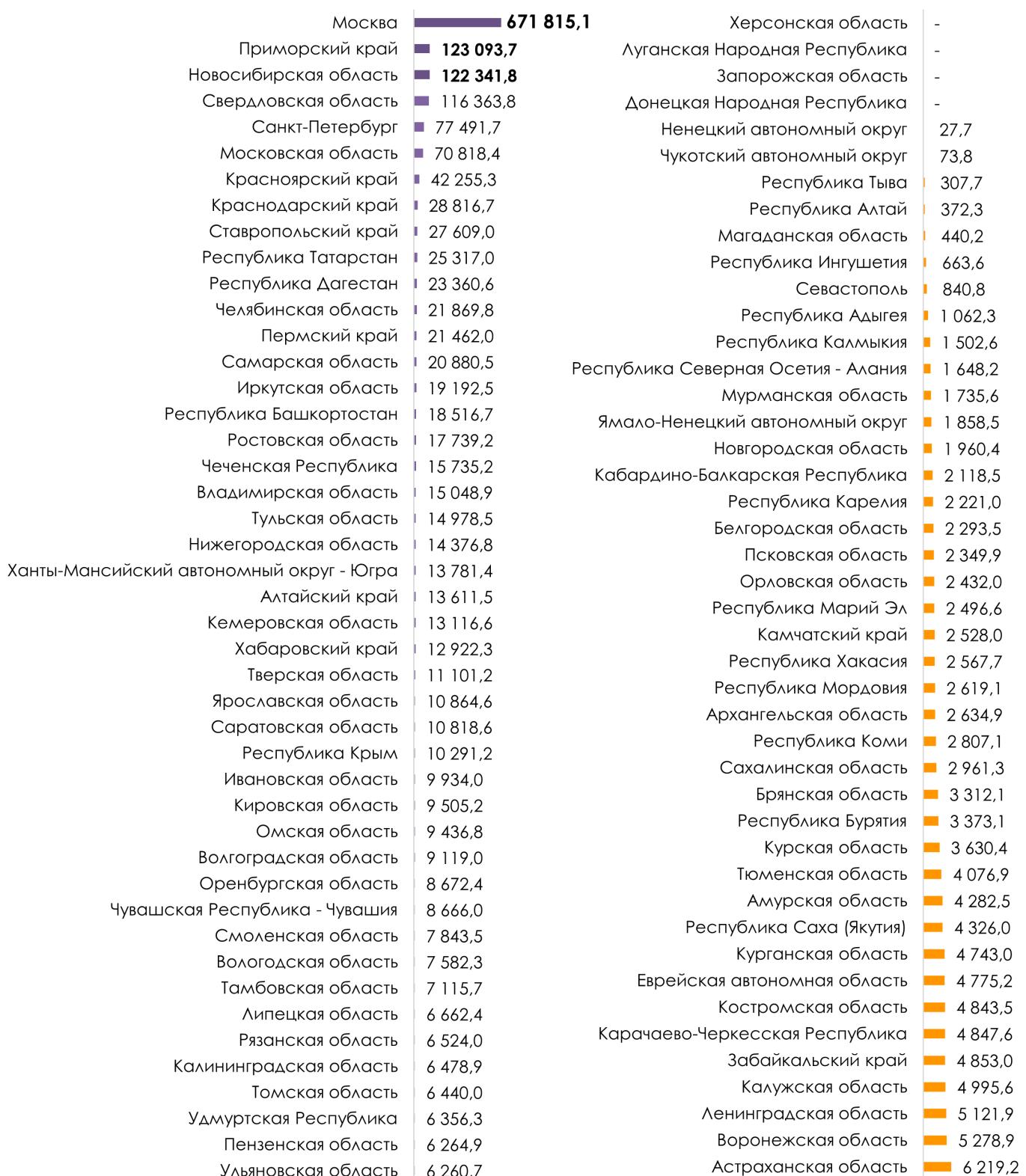
---

<sup>3</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

## Диаграмма № 6

### Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2025 года



## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за I квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>4</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена

---

<sup>4</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В I квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 988 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,7% точек продаж, по данным ГИС МТ, в I квартале 2025 года), что на 69,5% больше, чем в IV квартале 2024 года (583 точки), и в 2,4 раза больше, чем в I квартале 2024 года (420 точек).

В 24 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение I квартала 2025 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в I квартале 2025 года зафиксирована в Омской области (9,84%), Республике Башкортостан (3,57%), Оренбургской области (2,40%), Пермском крае (1,88%), Москве (1,87%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>169</b>	<b>199</b>	<b>296</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>244</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>16</b>	<b>149</b>	<b>200</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>111</b>	<b>107</b>	<b>91</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>67</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>47</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>30</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>13</b>

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за I квартал 2025 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в [Приложении № 4.](#)

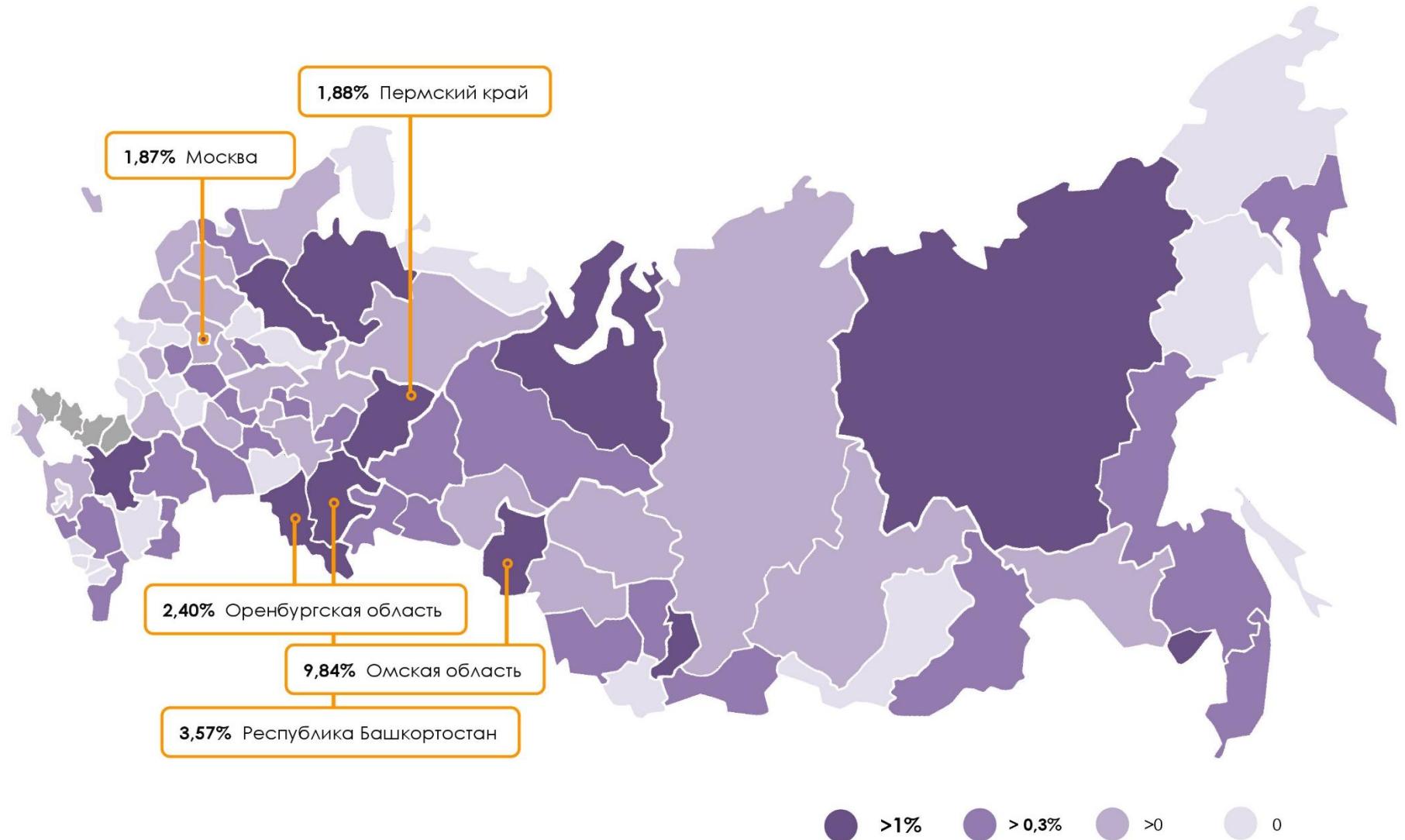


Рисунок № 3

**Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж**

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

## 2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В I квартале 2025 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 304<sup>5</sup> точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,22% точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), что на 60,8% больше, чем в IV квартале 2024 года (189<sup>6</sup> точек), и в 2,6 раза больше, чем в I квартале 2024 года (117<sup>7</sup> точек).

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в I квартале 2025 года зафиксирована в Тульской области (0,95%), Саратовской области (0,92%), Ивановской области (0,91%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в [Приложении № 5](#).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	I квартал	IV квартал	I квартал
	2024	2024	2025
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>18</b>	<b>44</b>	<b>83</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>62</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>45</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>11</b>	<b>38</b>	<b>40</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>32</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>19</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>17</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

<sup>5</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>6</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>7</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

### **2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в I квартале 2025 года применили 13 статей КоАП РФ<sup>8</sup> (50%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **8** статей
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **8** статей
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе - **5** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **4** статьи,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **4** статьи.

В I квартале 2025 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч.2 ст.14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно), 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст.14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест

---

<sup>8</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (скрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.3 ст.16.1 КоАП РФ (сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам), ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) по проведению проверок), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за I квартал 2025 года:

В 53 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (139 возбужденных дел);

В 42 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (188 возбужденных дел);

В 31 субъекте Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43) (84 возбужденных дел);

В 8 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ) (168 возбужденных дел).

В 7 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ) (10 возбужденных дел).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 20 субъектах Российской Федерации.

### **2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

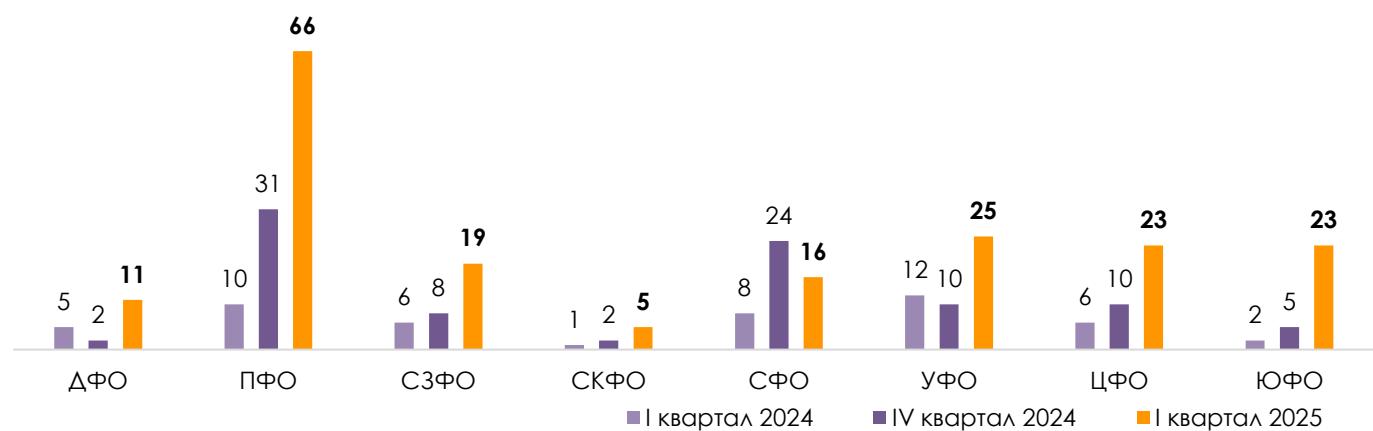
В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 188 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,14 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года). В IV квартале 2024 года возбуждено 92 дела, в I квартале 2024 года – 50 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

## Диаграмма № 9

### Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в I квартале 2025 года возбуждено в Саратовской области (22 дела или 1,07 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Пермском крае (14 дела или 0,41 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Свердловской области (11 дел или 0,20 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

В I квартале 2025 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 5 дел (в IV квартале 2024 года – возбуждено 1 дело, в I квартале 2024 года – 1 дело).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2025 года приведена в [Приложении № 8](#).

### 2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В I квартале 2025 года было возбуждено 139 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в IV квартале 2024 года - 108 дел), в I квартале 2024 года было возбуждено 48 дел.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 9.

### **2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 9<sup>9</sup> дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,007 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на I квартал 2025 года) – на 80,0% больше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (5<sup>10</sup> дел), и на 72,7% меньше, чем в I квартале 2024 года (33<sup>11</sup> дела).

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

---

<sup>9</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

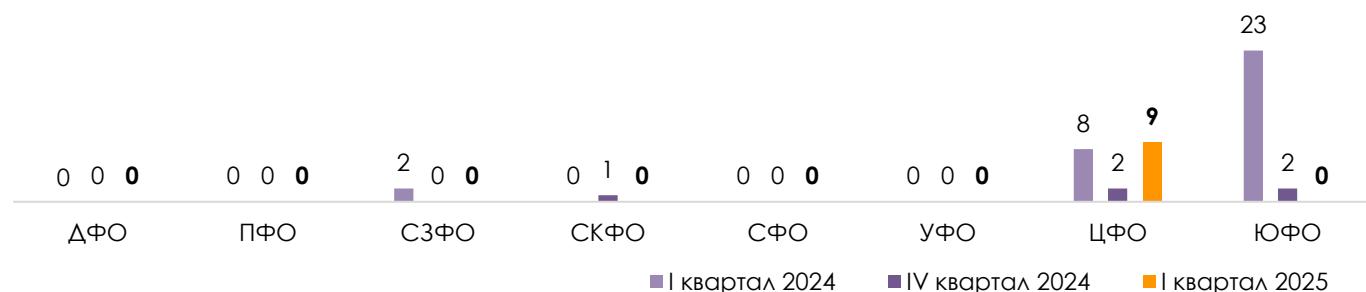
<sup>10</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>11</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

## Диаграмма № 10

### Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Регион, в котором возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2025 года – Московская область (9 дел, или 0,08 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 22<sup>12</sup> дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года) – на 15,4% меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (26<sup>13</sup> дел), и на 37,1% меньше, чем в I квартале 2024 года(35<sup>14</sup> дел).

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

<sup>12</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

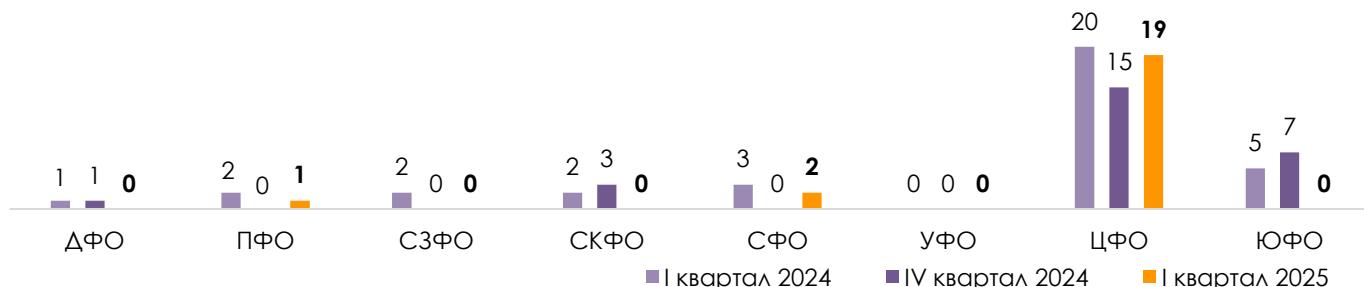
<sup>13</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>14</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

Диаграмма № 11

**Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024, IV квартал 2024 года,  
I квартал 2025 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в I квартале 2025 года – Тамбовская область (13), Московская область (6).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в [Приложении № 10 и № 11](#).

#### **2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов**

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 года № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом<sup>15</sup>.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влечут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 84 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,06 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), в IV квартале 2024 года возбуждено 48 дел, в I квартале 2024 года возбуждено 30 дел.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 12.

### **2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции**

В I квартале 2025 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 2 дела об административных правонарушениях – в 5 раз меньше, чем число возбужденных дел в IV квартале 2024 года (10 дел), и в 5 раз меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (10 дел).

---

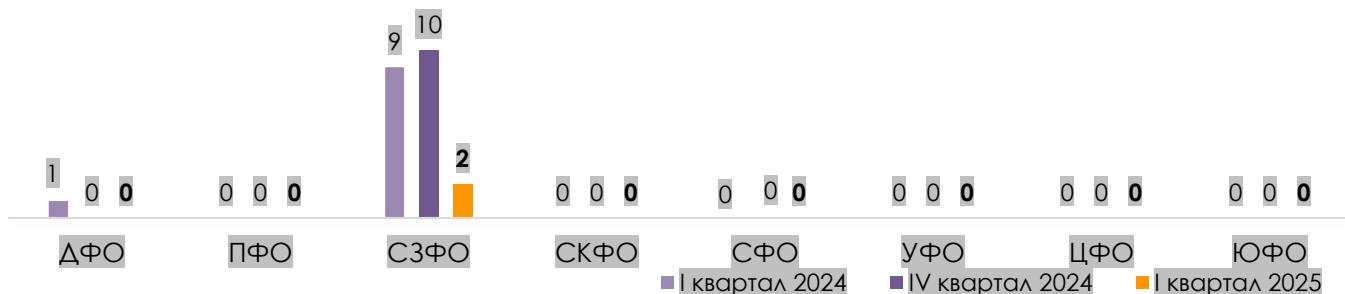
<sup>15</sup> «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

#### Диаграмма № 12

#### **Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил**

по данным 1-КНД, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в I квартале 2025 года были возбуждены дела в Псковской области (2).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в I квартале 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

#### **2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции**

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В I квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 17<sup>16</sup> дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в IV квартале 2024 года возбуждено 16<sup>17</sup> дел, в I квартале 2024 года – 6<sup>18</sup> дел).

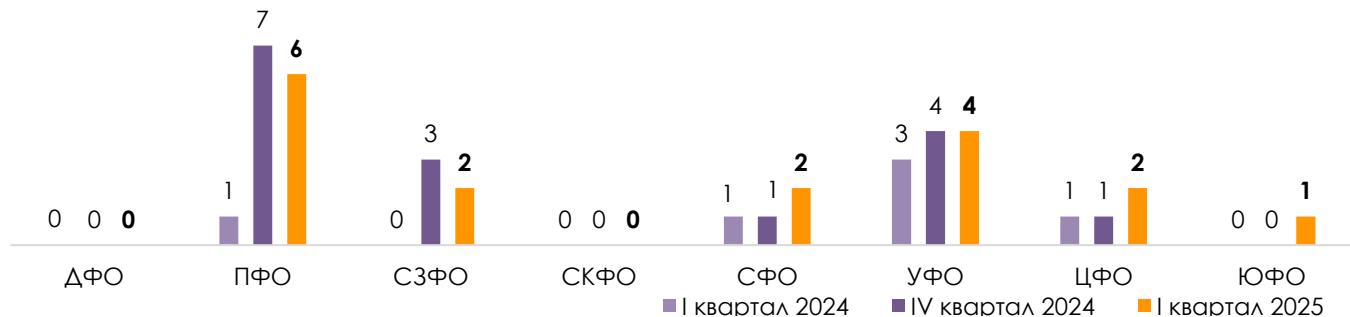
Наибольшее количество дел возбуждено в Свердловской области (3 дела).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

### Диаграмма № 13

#### Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

<sup>16</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>17</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>18</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

### **2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции**

Всего за I квартал 2025 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>19</sup>, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ<sup>20</sup>, возбуждено 5<sup>21</sup> уголовных дел (0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), из них по федеральным округам:

► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2</b> уголовных дела (0,01 на 100 точек)
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2</b> уголовных дела (0,01 на 100 точек)
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1</b> уголовное дело (0,01 на 100 точек)
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b> уголовных дел (0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

<sup>19</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>20</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>21</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

#### Диаграмма № 14

### Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

#### 2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В I квартале 2025 года на территории Российской Федерации была выявлена 215<sup>22</sup> точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,16 точек в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), что в 2,7 раза больше, чем в IV квартале 2024 года (79<sup>23</sup> точек), и в 2 раза больше, чем в I квартале 2024

<sup>22</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

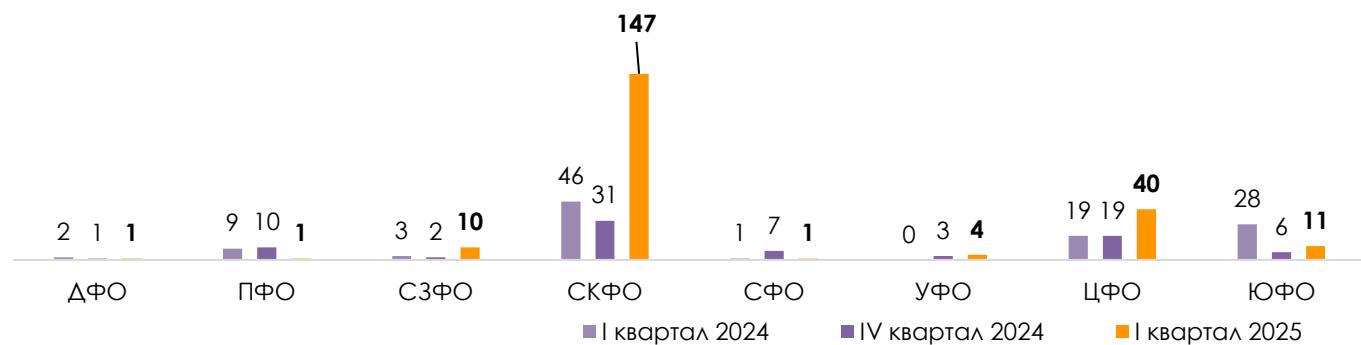
<sup>23</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

года(<sup>24</sup> 108<sup>24</sup> точек). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

### Диаграмма № 15

#### **Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в I квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (145), Брянской области (15), Тамбовской области (13);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (51,24), Республике Ингушетия (3,45), Тамбовской области (1,49).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в I квартале 2025 года приведена на рисунке № 4, а также в [Приложении № 16](#).

<sup>24</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

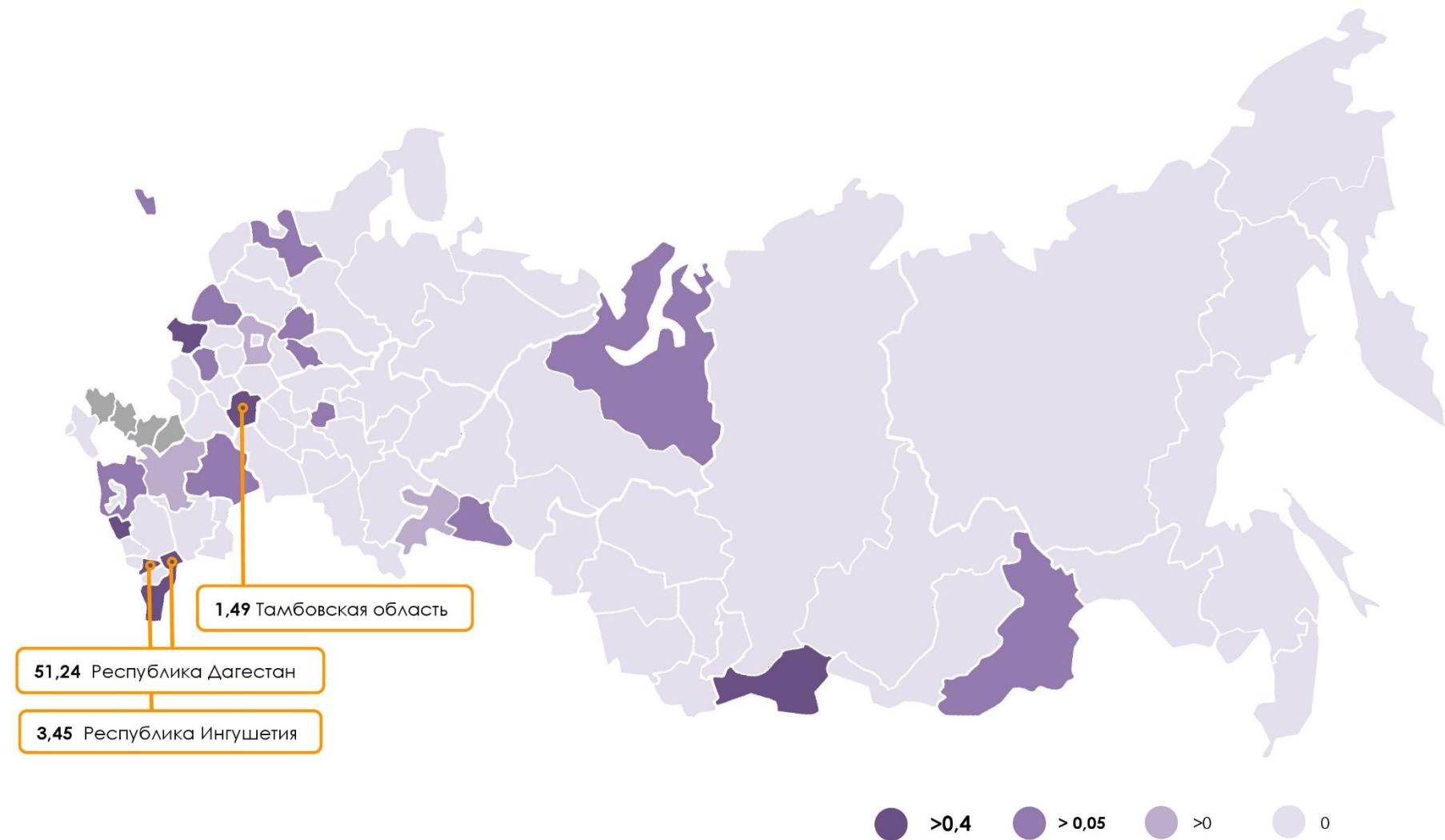


Рисунок № 4

**Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,**

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

## 2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в I квартале 2025 года составило **33,3<sup>25</sup> тыс. пар**, что на 43,2% больше, чем в IV квартале 2024 года (**23,2<sup>26</sup> тыс. пар**), и в 2,7 раза больше, чем в I квартале 2024 года(12,5<sup>27</sup> тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в I квартале 2025 года составил **0,05%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По данным за I квартал 2025 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Южном** федеральном округе – **13 657** пар (41,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,42%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **11 082** пары (33,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **2 872** пары (8,6% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,09%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;

---

<sup>25</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>26</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>27</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

- в **Приволжском** федеральном округе – **1 812** пар (5,4% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **1 552** пары (4,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,19%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **1 257** пар (3,8% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- в **Сибирском** федеральном округе – **566** пар (1,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **478** пар (1,4% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

**Диаграмма № 16**

### **Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар**

в разрезе федеральных округов, за I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года, I квартал 2025 года



По данным за I квартал 2025 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Ростовская область (8,2 тыс. пар), Москва (6,3 тыс. пар), Волгоградская область (5,2 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Волгоградская область (1,35%), Ростовская область (0,92%), Республика Тыва (0,90%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за I квартал 2025 года приведена в Приложении № 17.

## **2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т. ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В I квартале 2025 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 2 971 профилактическое мероприятие (2,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), что на 14,6% меньше, чем в IV квартале 2024 года (3 479 мероприятия), и на 25,7% больше, чем в I квартале 2024 года (2 364 мероприятия).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	I квартал 2024	IV квартал 2024	I квартал 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>787</b>	<b>1 430</b>	<b>1 218</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>664</b>	<b>824</b>	<b>766</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>121</b>	<b>261</b>	<b>360</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>212</b>	<b>406</b>	<b>197</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>137</b>	<b>34</b>	<b>193</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>314</b>	<b>190</b>	<b>178</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>108</b>	<b>321</b>	<b>57</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>2</b>

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в I квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (798), Республике Башкортостан (286), Московской области (250), Ростовской области (184), Омской области (163);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года – в Республике Тыва (27,4), Республике Саха (Якутия) (17,4), Камчатском крае (17,1), Омской области (9,9), Республике Башкортостан (8,0).

В 24 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение I квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за I квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

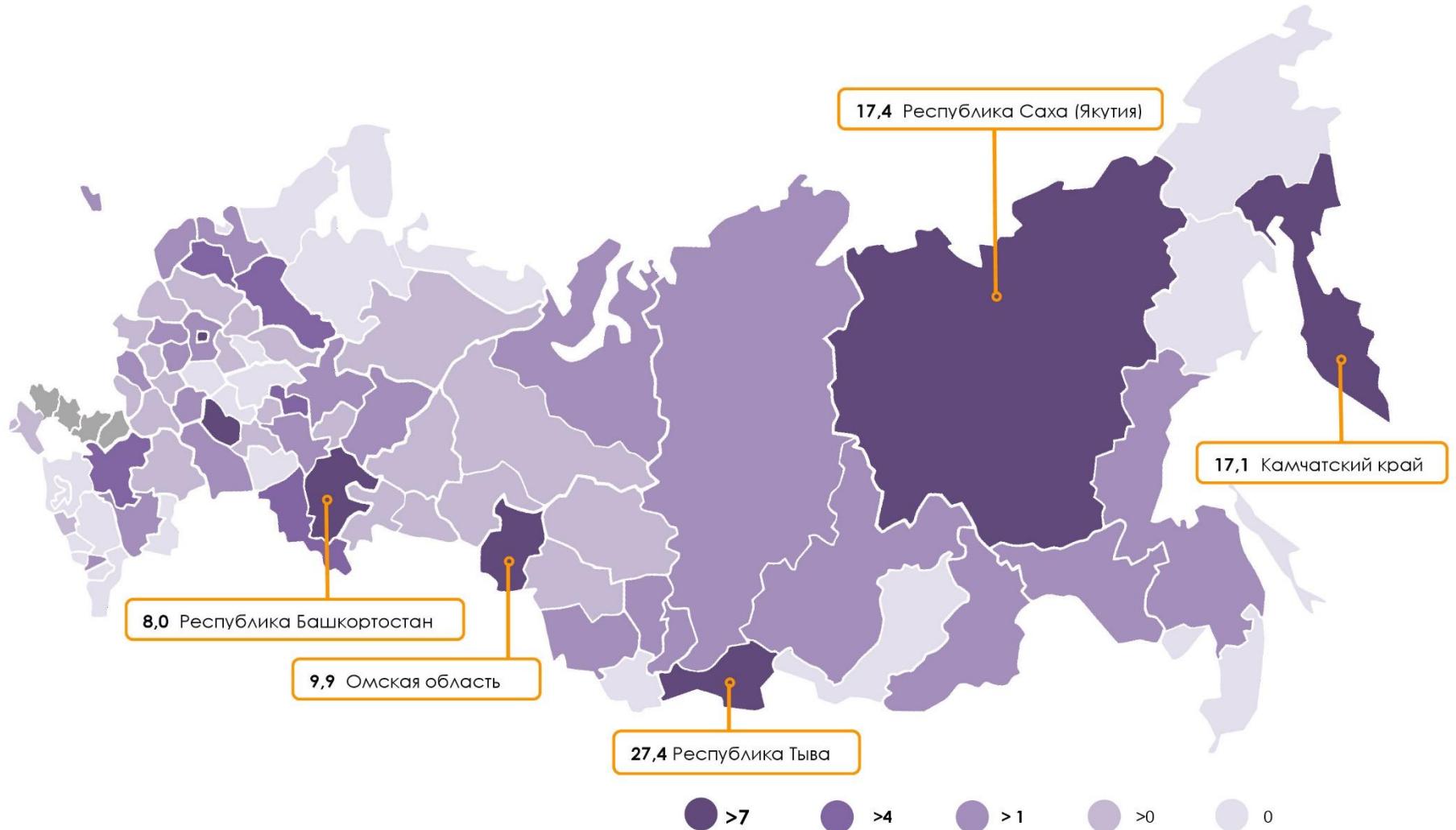


Рисунок № 5

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 марта 2025 года установлено на мобильные устройства более 26,2 млн раз. За I квартал 2025 года совершено 1,7 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **8 916 288** пользователей (6,10% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 445 182), г. Санкт-Петербург (643 643), Краснодарском крае (559 653), Московской области (423 683), Свердловская область (359 354).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (11,61%), г. Санкт-Петербурге (11,39% населения), г. Москве (10,89%), Иркутской области (10,67%), Новосибирской области (10,04%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Тыва (5 721 пользователь), Магаданская область (4 748), Еврейская автономная область (2 357), Ненецкий автономный округ (1 539), Чукотский автономный округ (677).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,63%), Чеченская Республика (1,61% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,23%), Республика Ингушетия (1,15%).

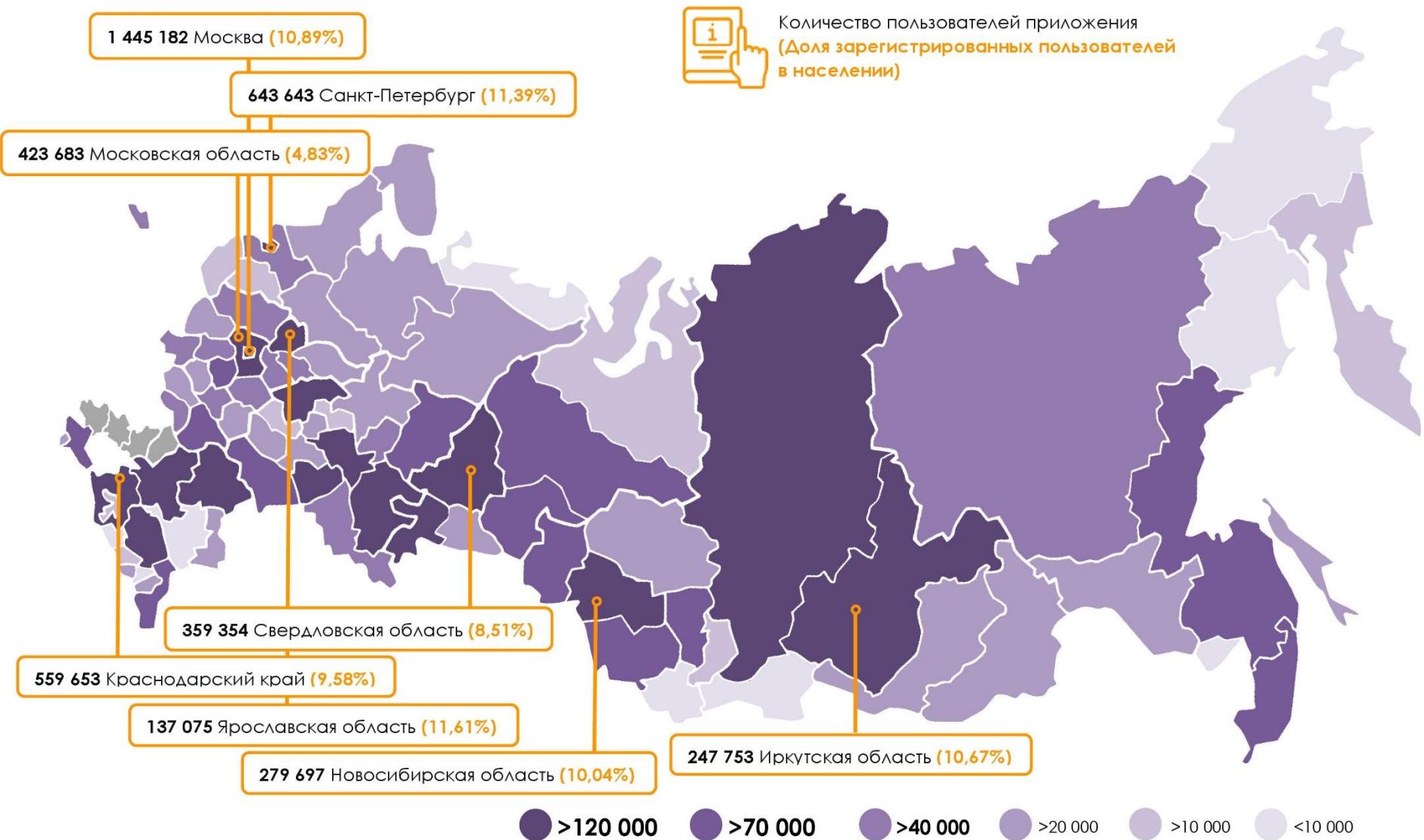


Рисунок № 6

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2025 года

### **3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»**

В I квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 317 обращений о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2024 года), что на 4,3% больше, чем в IV квартале 2024 года (1 263 обращений или 0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2024 года), и в 2,6 раза больше, чем в I квартале 2024 года (505 обращений или 0,07 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2024 года).

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в I квартале 2025 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (514 обращений), г. Санкт-Петербурге (96 обращений), Московской области (66 обращений), Краснодарском крае (42 обращения) и Свердловской области (38 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Брянской области (0,47 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), г. Москве (0,89 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Тыва (0,35 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Тульской области (0,29 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Тверской области (0,26 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

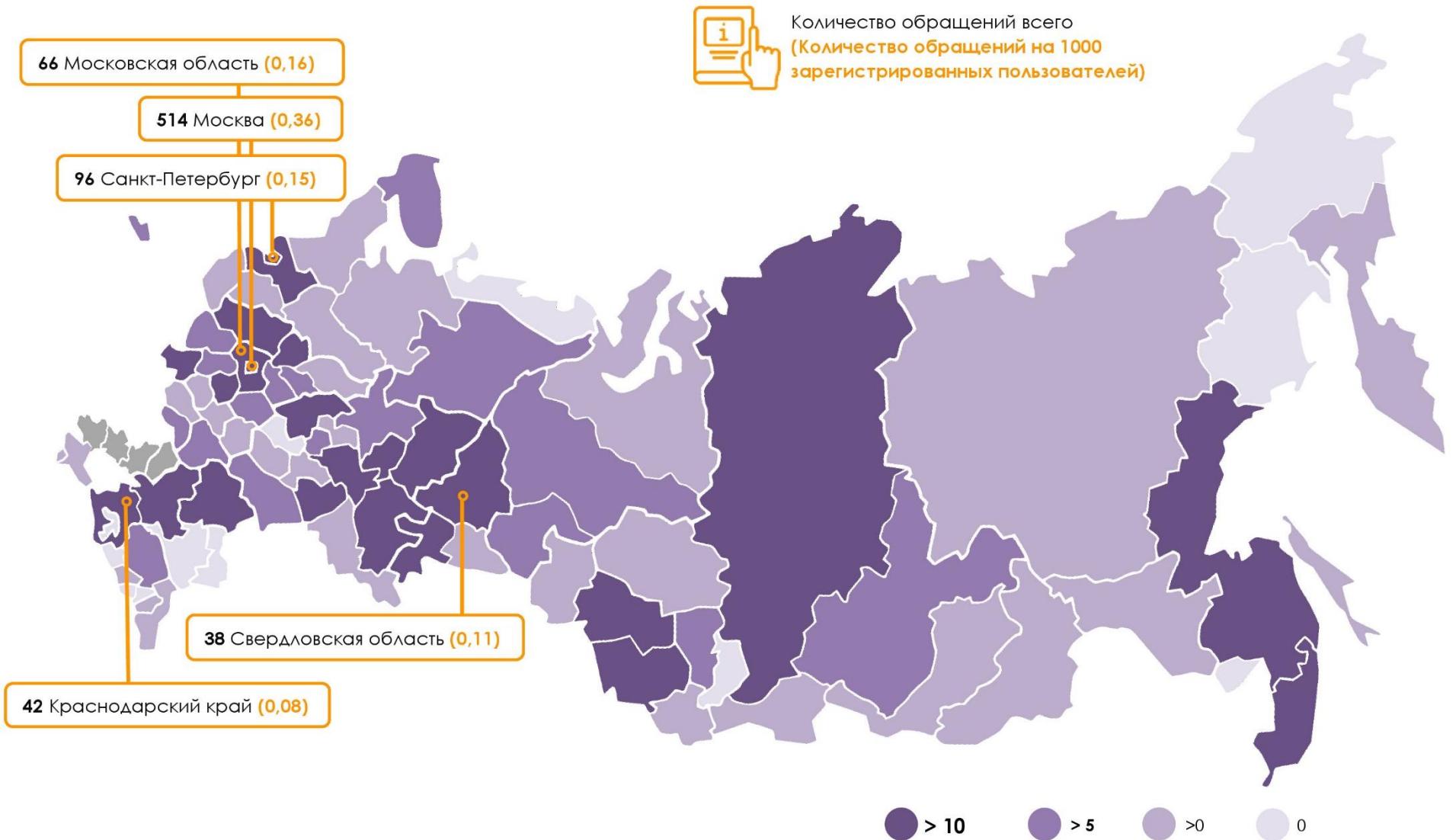


Рисунок № 7

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,**  
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

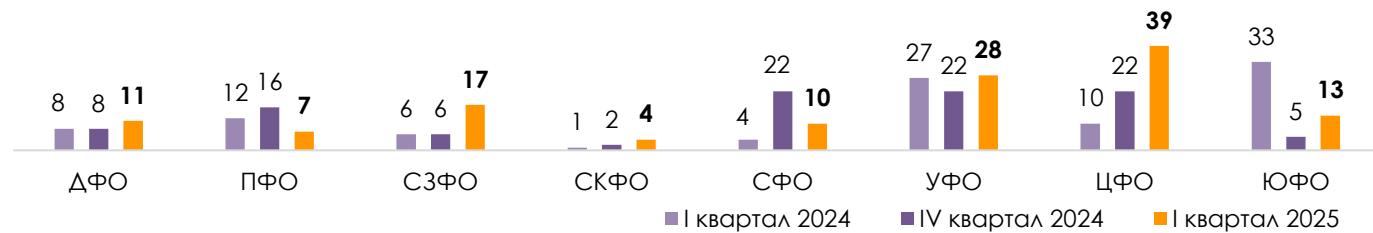
### 3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 129<sup>28</sup> точках продаж обувной продукции (0,09% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец I квартала 2025 года), что на 25,2% больше, чем в IV квартале 2024 года (103<sup>29</sup> точки продаж) и на 27,7% больше, чем в I квартале 2024 года (101<sup>30</sup> точка продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

**Диаграмма № 17**

**Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
в разрезе федеральных округов, I квартал 2024 года, IV квартал 2024 года,  
I квартал 2025 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в I квартале 2025 года в абсолютном выражении зафиксировано в Свердловской области (21), Московской области (19), Ивановской

<sup>28</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>29</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>30</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

области (9), в относительном выражении – в Республике Ингушетия (3,44%), Ивановской области (1,03%), Забайкальском крае (0,98%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

### **3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан**

В I квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 3<sup>31</sup> точек продаж. В IV квартале 2024 года - в отношении 7<sup>32</sup> точек; в I квартале 2024 года – в отношении 3<sup>33</sup> точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за I квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

---

<sup>31</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

<sup>32</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2024 года

<sup>33</sup> Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и ГУ МВД по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

#### **4. Сводный отчет согласно Методике**

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>34</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за I квартал 2025 года, занимает Волгоградская область, на втором месте – Республика Тыва, на третьем – Ивановская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

---

<sup>34</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение № 1**

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	48	2,49%
Амурская область	13	2,59%
Архангельская область	17	1,52%
Астраханская область	18	2,52%
Белгородская область	21	1,65%
Брянская область	17	1,54%
Владимирская область	38	2,58%
Волгоградская область	47	2,21%
Вологодская область	27	2,00%
Воронежская область	47	2,24%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	3,33%
Забайкальский край	11	1,54%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	17	1,94%
Иркутская область	38	2,09%
Кабардино-Балкарская Республика	13	5,26%
Калининградская область	19	1,42%
Калужская область	23	2,00%
Камчатский край	8	2,97%
Карачаево-Черкесская Республика	8	4,97%
Кемеровская область	57	2,43%
Кировская область	19	1,20%
Костромская область	12	1,99%
Краснодарский край	222	3,59%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	55	2,38%
Курганская область	14	1,87%
Курская область	15	1,58%
Ленинградская область	62	2,41%
Липецкая область	19	1,75%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	2,86%
Москва	439	4,25%
Московская область	295	2,72%
Мурманская область	26	2,82%
Ненецкий автономный округ	1	2,86%
Нижегородская область	63	2,03%
Новгородская область	9	1,34%
Новосибирская область	66	2,56%
Омская область	42	2,55%
Оренбургская область	41	2,34%
Орловская область	10	1,26%
Пензенская область	15	1,25%
Пермский край	78	2,29%
Приморский край	50	3,29%
Псковская область	14	2,03%
Республика Адыгея	9	2,27%
Республика Алтай	4	2,00%
Республика Башкортостан	67	1,87%
Республика Бурятия	9	1,18%
Республика Дагестан	35	12,37%
Республика Ингушетия	6	20,69%
Республика Калмыкия	4	2,74%
Республика Карелия	15	2,06%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	19	2,20%
Республика Крым	29	2,25%
Республика Марий Эл	12	1,89%
Республика Мордовия	11	1,79%
Республика Саха (Якутия)	13	2,64%
Республика Северная Осетия - Алания	15	5,30%
Республика Татарстан	84	2,17%
Республика Тыва	6	5,31%
Республика Хакасия	10	2,11%
Ростовская область	105	2,46%
Рязанская область	15	1,31%
Самарская область	78	2,34%
Санкт-Петербург	226	4,02%
Саратовская область	26	1,26%
Сахалинская область	16	4,73%
Свердловская область	118	2,16%
Севастополь	19	4,83%
Смоленская область	13	1,50%
Ставропольский край	71	3,47%
Тамбовская область	14	1,60%
Тверская область	20	1,43%
Томская область	22	2,46%
Тульская область	36	2,44%
Тюменская область	55	2,84%
Удмуртская Республика	25	1,51%
Ульяновская область	21	2,06%
Хабаровский край	24	2,47%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	43	2,61%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Челябинская область	86	2,46%
Чеченская Республика	16	25,00%
Чувашская Республика - Чувашия	22	1,43%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	15	2,86%
Ярославская область	23	1,64%
<b>Российская Федерация</b>	<b>3 517</b>	<b>2,56%</b>

**Приложение № 2**

**Объем легальных розничных продаж обуви**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	480,9
Амурская область	162,0
Архангельская область	218,7
Астраханская область	188,7
Белгородская область	235,7
Брянская область	190,0
Владимирская область	267,5
Волгоградская область	381,9
Вологодская область	283,2
Воронежская область	436,0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	36,0
Забайкальский край	172,0
Запорожская область	-
Ивановская область	179,5
Иркутская область	455,1
Кабардино-Балкарская Республика	69,9
Калининградская область	383,0
Калужская область	274,4
Камчатский край	95,9
Карачаево-Черкесская Республика	30,2
Кемеровская область	532,0
Кировская область	317,2
Костромская область	123,1
Краснодарский край	1 354,1
Красноярский край	535,3
Курганская область	141,4

<b>Субъект РФ</b>	<b>Объем</b>
Курская область	201,2
Ленинградская область	478,6
Липецкая область	217,6
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	27,8
Москва	36 743,4
Московская область	4 783,2
Мурманская область	144,3
Ненецкий автономный округ	6,8
Нижегородская область	687,4
Новгородская область	127,8
Новосибирская область	716,3
Омская область	434,9
Оренбургская область	420,0
Орловская область	151,6
Пензенская область	222,5
Пермский край	609,9
Приморский край	490,2
Псковская область	163,0
Республика Адыгея	101,3
Республика Алтай	31,9
Республика Башкортостан	846,3
Республика Бурятия	206,1
Республика Дагестан	116,7
Республика Ингушетия	13,7
Республика Калмыкия	22,5
Республика Карелия	120,8
Республика Коми	151,7
Республика Крым	222,1
Республика Марий Эл	132,0
Республика Мордовия	107,3
Республика Саха (Якутия)	155,9

<b>Субъект РФ</b>	<b>Объем</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>76,9</b>
Республика Татарстан	<b>993,6</b>
Республика Тыва	<b>28,8</b>
Республика Хакасия	<b>83,8</b>
Ростовская область	<b>890,6</b>
Рязанская область	<b>321,2</b>
Самарская область	<b>773,2</b>
Санкт-Петербург	<b>2 079,7</b>
Саратовская область	<b>394,7</b>
Сахалинская область	<b>141,8</b>
Свердловская область	<b>1 154,6</b>
Севастополь	<b>82,7</b>
Смоленская область	<b>148,1</b>
Ставропольский край	<b>483,1</b>
Тамбовская область	<b>155,2</b>
Тверская область	<b>235,5</b>
Томская область	<b>227,1</b>
Тульская область	<b>282,4</b>
Тюменская область	<b>457,7</b>
Удмуртская Республика	<b>314,3</b>
Ульяновская область	<b>199,3</b>
Хабаровский край	<b>330,4</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>381,3</b>
Херсонская область	-
Челябинская область	<b>809,3</b>
Чеченская Республика	<b>31,4</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>280,5</b>
Чукотский автономный округ	<b>2,6</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>98,6</b>
Ярославская область	<b>278,1</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>68 134,3</b>

**Приложение № 3**

**Иные причины выбытия обувной продукции**

По данным ГИС МТ, I квартал 2025 года, пар обуви

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	6	52 150	0	32	0	5	185	1 030	1 183
Амурская область	0	13 404	0	0	0	1	0	136	400
Архангельская область	0	24 761	0	1	0	27	2	310	486
Астраханская область	1	6 170	222	0	0	4	7 101	20	171
Белгородская область	0	32 760	0	0	0	776	23	61	97
Брянская область	0	48 252	0	0	0	1	0	928	144
Владимирская область	0	37 567	10 392	19 100	1	2 356	1 937	16 489	26 356
Волгоградская область	0	20 615	675	0	0	5	1	1 708	5 104
Вологодская область	0	31 866	0	3	0	342	2 118	218	21 488
Воронежская область	0	31 724	0	10	0	10	11	80	18 742

Субъект РФ	Возврат физическому лицу		Оптовые продажи конечному потребителю		Трансграничная продажа в страны ЕАЭС		Экспорт за пределы стран ЕАЭС		Конфискация		Уничтожение		Утилизация		Утрата		Прочие причины вывода обувных товаров из оборота		
	Сумма	Число	Сумма	Число	Сумма	Число	Сумма	Число	Сумма	Число	Сумма	Число	Сумма	Число	Сумма	Число	Сумма	Число	
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Еврейская автономная область	0	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18	
Забайкальский край	0	30 042	0	0	0	0	156	3 823	1 583	1 232	1 583	1 232	1 583	1 232	1 583	1 232	1 583	1 232	
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ивановская область	0	6 417	0	0	0	0	0	285	137	313	137	313	137	313	137	313	137	313	
Иркутская область	0	63 620	0	8	0	3 128	200	932	15 273	15 273	932	15 273	932	15 273	932	15 273	932	15 273	
Кабардино-Балкарская Республика	0	4 236	72	0	0	1	1	45	0	0	45	0	45	0	45	0	45	0	
Калининградская область	0	36 587	5 172	0	0	230	0	751	5 057	5 057	751	5 057	751	5 057	751	5 057	751	5 057	
Калужская область	0	42 939	28 302	0	0	7	2 412	19	427	19	427	19	427	19	427	19	427	19	427
Камчатский край	0	16 108	0	0	0	1	35	81	88 517	88 517	81	88 517	81	88 517	81	88 517	81	88 517	
Карачаево-Черкесская Республика	0	25 437	0	0	0	3 329	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Кемеровская область	0	114 460	0	0	0	1 106	320	1 493	4 354	4 354	1 493	4 354	1 493	4 354	1 493	4 354	1 493	4 354	
Кировская область	0	21 343	956	360	0	506	594	1 156	45 433	45 433	1 156	45 433	1 156	45 433	1 156	45 433	1 156	45 433	
Костромская область	0	8 592	0	0	0	75	0	19	411	411	19	411	19	411	19	411	19	411	
Краснодарская область	0	283 250	8 810	61	0	535	721	7 876	4 679	4 679	7 876	4 679	7 876	4 679	7 876	4 679	7 876	4 679	

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота	
									Субъект РФ	Возврат физическому лицу
Красноярский край	0	111 097	0	78	0	1 176	307	5 311	15 407	
Курганская область	0	7 318	0	0	0	303	2	198	931	
Курская область	0	21 542	0	0	0	99	128	26	379	
Ленинградская область	0	44 650	0	0	0	27	476	99	11 984	
Липецкая область	0	42 668	0	0	0	525	12 877	298	153	
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Магаданская область	0	7 221	0	0	0	10	0	1	6	
Москва	1 022	6 323 097	121 906	29 288	0	40 210	21 883	271 935	207 956	
Московская область	8	279 961	22 781	2 698	0	4 667	2 928	5 693	87 366	
Мурманская область	0	46 231	0	0	0	0	0	6	564	
Ненецкий автономный округ	0	46	0	0	0	0	0	0	0	
Нижегородская область	0	80 896	51	0	0	19	393	1 371	4 312	
Новгородская область	0	7 752	0	0	0	1 283	56	761	8 059	
Новосибирская область	0	195 923	88	0	0	38 401	509	177 911	21 882	
Омская область	0	25 998	4	0	0	2 551	64	58	7 188	

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Оренбургская область	0	29 617	432	0	0	9 891	50 721	191	5 582
Орловская область	0	7 097	0	0	0	9	1 345	121	869
Пензенская область	0	18 445	0	0	0	10	26	1 898	454
Пермский край	0	63 499	1 764	30	0	27 030	373	4 201	4 776
Приморский край	0	17 241	0	26	0	1 975	13 368	1 469	17 285
Псковская область	0	12 255	0	261	0	5	209	27	33 909
Республика Адыгея	0	5 681	0	0	0	0	561	3	0
Республика Алтай	0	36 206	0	0	0	0	0	9 957	0
Республика Башкортостан	0	59 169	0	0	0	13	23 805	9 068	5 722
Республика Бурятия	0	9 352	1 824	756	0	6	613	5	4 533
Республика Дагестан	0	5 241	0	0	0	520	2 086	3 261	955
Республика Ингушетия	0	252	0	0	0	0	119	0	0
Республика Калмыкия	0	3 412	0	0	0	0	0	1 508	543
Республика Карелия	0	20 436	1 859 798	0	0	9	0	11	236
Республика Коми	0	15 433	0	0	0	0	730	29	1 452

Субъект РФ	Возврат физическому лицу									
	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота		
Республика Крым	0	155 601	495	0	0	28	824	1 506	4 458	
Республика Марий Эл	0	5 887	0	0	0	1 731	0	2 807	25	
Республика Мордовия	0	10 564	0	0	0	16	0	65	286	
Республика Саха (Якутия)	0	25 781	0	0	0	2	741	527	353	
Республика Северная Осетия – Алания	0	942	0	0	0	0	0	109	9	
Республика Татарстан	0	139 581	0	0	0	14 444	11 716	35 677	52 378	
Республика Тыва	0	525	0	0	0	0	0	0	0	
Республика Хакасия	0	11 062	0	0	0	63	18 012	1	33	
Ростовская область	0	63 058	3 606	147	0	155	934	2 505	7 496	
Рязанская область	0	56 378	0	0	0	9 965	84 383	11 801	2 472	
Самарская область	0	113 326	0	0	0	2 413	98	622	2 022	
Санкт-Петербург	0	582 681	16 613	26 773	0	327	6 349	12 088	45 726	
Саратовская область	0	16 526	73	2	0	478 853	5 465	105	110 361	
Сахалинская область	0	15 440	0	0	0	0	319	193	43	
Свердловская область	40	177 820	11 462	8 619	0	230	448	528	19 388	

Субъект РФ	Причины вывода обувных товаров из оборота									
	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота	
Севастополь	0	7 281	0	0	0	0	0	1 801	933	
Смоленская область	0	13 108	5 214	0	0	98	35	2	141	
Ставропольский край	0	76 988	44 160	280	0	1 003	26 136	9 872	3 141	
Тамбовская область	0	23 233	455	0	0	0	3	1 444	503	
Тверская область	0	24 513	1 965	0	0	217	2 972	3 841	408	
Томская область	0	29 268	116 564	3 245	0	24	154	481	213	
Тульская область	0	25 715	0	0	0	0	277	180	10 741	
Тюменская область	0	40 405	0	0	0	45	3	328	1 198	
Удмуртская область	0	21 220	0	0	0	1 184	76	521	214	
Ульяновская область	0	8 252	564	0	0	27	591	2	362	
Хабаровский край	48	14 691	0	1	0	86 990	1 457	131	1 212	
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	91 382	0	0	0	93	16	217	2 699	
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Челябинская область	1	83 760	207	12	0	10	104	468	485	
Чеченская Республика	0	1 573	0	0	0	0	10	0	1	

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Чувашская республика – Чувашия	0	15 220	5 551	0	0	307	1 927	11	6 314
Чукотский автономный округ	0	1 472	0	0	0	103	200	330	150
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	18 521	0	0	0	0	4	2	0
Ярославская область	0	31 406	2 898	0	0	17	246	151	426
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 127</b>	<b>10 353 287</b>	<b>2 273 076</b>	<b>91 791</b>	<b>1</b>	<b>739 685</b>	<b>316 848</b>	<b>618 805</b>	<b>956 579</b>

**Приложение № 4**

**Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,42%
Амурская область	1	0,20%
Архангельская область	12	1,08%
Астраханская область	3	0,42%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,14%
Волгоградская область	11	0,52%
Вологодская область	15	1,11%
Воронежская область	2	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	1,11%
Забайкальский край	6	0,84%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	8	0,91%
Иркутская область	2	0,11%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,30%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	0,37%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,62%
Кемеровская область	14	0,60%
Кировская область	2	0,13%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	8	0,13%
Красноярский край	4	0,17%
Курганская область	4	0,53%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	9	0,35%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	193	1,87%
Московская область	13	0,12%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,06%
Новгородская область	2	0,30%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	162	9,84%
Оренбургская область	42	2,40%
Орловская область	2	0,25%
Пензенская область	2	0,17%
Пермский край	64	1,88%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	9	0,59%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	128	3,57%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	1	0,35%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	0,27%
Республика Коми	2	0,23%
Республика Крым	1	0,08%
Республика Марий Эл	5	0,79%
Республика Мордовия	2	0,32%
Республика Саха (Якутия)	5	1,01%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	7	0,18%
Республика Тыва	1	0,88%
Республика Хакасия	6	1,27%
Ростовская область	44	1,03%
Рязанская область	4	0,35%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	19	0,92%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	50	0,91%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,23%
Ставропольский край	11	0,54%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	4	0,29%
Томская область	2	0,22%
Тульская область	14	0,95%
Тюменская область	4	0,21%
Удмуртская Республика	12	0,72%
Ульяновская область	9	0,88%
Хабаровский край	7	0,72%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,48%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	19	0,54%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,13%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	1,15%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>988</b>	<b>0,72%</b>

**Приложение № 5**

**Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	12	0,62%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	6	0,54%
Астраханская область	3	0,42%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,14%
Волгоградская область	7	0,33%
Вологодская область	4	0,30%
Воронежская область	2	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	6	0,84%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	8	0,91%
Иркутская область	2	0,11%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	4	0,30%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	0,37%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	13	0,56%
Кировская область	2	0,13%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	3	0,05%
Красноярский край	7	0,30%
Курганская область	4	0,53%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	9	0,35%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	6	0,06%
Московская область	20	0,18%
Мурманская область	1	0,11%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	2	0,30%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	5	0,29%
Орловская область	2	0,25%
Пензенская область	2	0,17%
Пермский край	24	0,71%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	2	0,13%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	9	0,25%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	3	0,41%
Республика Коми	1	0,12%
Республика Крым	1	0,08%
Республика Марий Эл	3	0,47%
Республика Мордовия	1	0,16%
Республика Саха (Якутия)	3	0,61%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35%
Республика Татарстан	7	0,18%
Республика Тыва	1	0,88%
Республика Хакасия	1	0,21%
Ростовская область	3	0,07%
Рязанская область	4	0,35%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	19	0,92%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения</b>	<b>Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения</b>
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	24	0,44%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	5	0,24%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	4	0,29%
Томская область	3	0,33%
Тульская область	14	0,95%
Тюменская область	4	0,21%
Удмуртская Республика	8	0,48%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	7	0,72%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,06%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	0,29%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,13%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,38%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>304</b>	<b>0,22%</b>

## Приложение № 6

### **Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

## Приложение № 7

### **Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 8

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	3	0,16
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	2	0,18
Астраханская область	0	2	0,28
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	8	0,38
Вологодская область	2	5	0,37
Воронежская область	0	2	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	6	0,84
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	1	0,11
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	4	0,30
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	1	0,37
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	6	0,26
Кировская область	0	2	0,13
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	10	0,16
Красноярский край	0	7	0,30
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	5	0,19
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	3	0,03
Московская область	0	8	0,07
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	4	0,23
Орловская область	0	1	0,13

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	2	0,17
Пермский край	0	14	0,41
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	8	0,22
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	2	0,71
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	2	0,27
Республика Коми	1	0	0,00
Республика Крым	0	1	0,08
Республика Марий Эл	0	1	0,16
Республика Мордовия	0	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	5	0,13
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	2	0,05
Рязанская область	0	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	1	0,02
Саратовская область	0	22	1,07
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	11	0,20
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	3	0,15
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	2	0,14
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	4	0,27
Тюменская область	0	2	0,10
Удмуртская Республика	0	6	0,36
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	4	0,41
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	10	0,29
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	1	0,06
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	2	0,38
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>188</b>	<b>0,14</b>

## Приложение № 9

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,18
Астраханская область	1	0,14
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	2	0,14
Волгоградская область	3	0,14
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,14
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	1,03
Иркутская область	1	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Камчатский край	1	0,37
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,62
Кемеровская область	1	0,04
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	6	0,10
Красноярский край	3	0,13
Курганская область	6	0,80
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	11	0,43
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,02
Московская область	1	0,01
Мурманская область	1	0,11
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	2	0,30
Новосибирская область	1	0,04
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	4	0,23
Орловская область	2	0,25

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	2	0,17
Пермский край	8	0,24
Приморский край	2	0,13
Псковская область	1	0,14
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,06
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	3,45
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,14
Республика Коми	2	0,23
Республика Крым	1	0,08
Республика Марий Эл	2	0,31
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	3	0,61
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	5	0,13
Республика Тыва	2	1,77
Республика Хакасия	1	0,21
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	1	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,15
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	8	0,15
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,07
Томская область	3	0,33
Тульская область	6	0,41
Тюменская область	2	0,10
Удмуртская Республика	2	0,12
Ульяновская область	2	0,20
Хабаровский край	3	0,31
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,17
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,19
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>139</b>	<b>0,10</b>

**Приложение № 10**

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	9	0,08
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>9</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	6	0,06
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,03

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	13	1,49
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>22</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 14.43</b>	<b>Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	<b>6</b>	<b>0,31</b>
Амурская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Архангельская область	<b>2</b>	<b>0,18</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Белгородская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Брянская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Владимирская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Волгоградская область	<b>1</b>	<b>0,05</b>
Вологодская область	<b>2</b>	<b>0,15</b>
Воронежская область	<b>1</b>	<b>0,05</b>
Донецкая Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Забайкальский край	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Запорожская область	<b>-</b>	<b>-</b>
Ивановская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Иркутская область	<b>1</b>	<b>0,05</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Калининградская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Калужская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Камчатский край	<b>1</b>	<b>0,37</b>

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	6	0,26
Кировская область	2	0,13
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,08
Красноярский край	3	0,13
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	4	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,13
Пензенская область	2	0,17
Пермский край	14	0,41

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	2	0,13
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,06
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	2	1,77
Республика Хакасия	1	0,21
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	3	0,26
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	5	0,24
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,14
Томская область	0	0,00
Тульская область	4	0,27
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,10
Хабаровский край	1	0,10
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>84</b>	<b>0,06</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил**  
по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	2

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	2	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	1	0,07
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,11
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	2	0,06

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,10

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>	<b>Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	3	0,05
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>17</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,07
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,01
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел</b>	<b>Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,07
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>0,004</b>

**Приложение № 16**

**Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ</b>	<b>Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	15	1,36
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	5	0,24
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,14
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,11
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,07
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,62
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,08
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	2	0,27
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	9	0,35
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	5	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,13
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ</b>	<b>Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	145	51,24
Республика Ингушетия	1	3,45
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	1	0,88
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,12
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	13	1,49
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,19
Ярославская область	4	0,28
<b>Российская Федерация</b>	<b>215</b>	<b>0,16</b>

## Приложение № 17

**Информация об изъятии обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Изъято, тыс. пар</b>	<b>Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж</b>
Алтайский край	0,200	0,042%
Амурская область	0,000	0,000%
Архангельская область	0,003	0,001%
Астраханская область	0,080	0,042%
Белгородская область	0,000	0,000%
Брянская область	0,000	0,000%
Владимирская область	0,000	0,000%
Волгоградская область	5,166	1,353%
Вологодская область	0,071	0,025%
Воронежская область	0,024	0,006%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,000%
Забайкальский край	0,358	0,208%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,204	0,114%
Иркутская область	0,000	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,000%
Калининградская область	0,986	0,257%
Калужская область	0,000	0,000%
Камчатский край	0,042	0,044%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,031	0,103%
Кемеровская область	0,029	0,005%
Кировская область	0,027	0,009%
Костромская область	0,000	0,000%
Краснодарский край	0,199	0,015%
Красноярский край	0,026	0,005%
Курганская область	0,000	0,000%
Курская область	0,000	0,000%
Ленинградская область	0,068	0,014%
Липецкая область	0,000	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,000%
Москва	6,301	0,017%
Московская область	1,124	0,023%
Мурманская область	0,000	0,000%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,000%
Нижегородская область	0,000	0,000%
Новгородская область	0,000	0,000%
Новосибирская область	0,000	0,000%
Омская область	0,000	0,000%
Оренбургская область	0,046	0,011%
Орловская область	0,179	0,118%
Пензенская область	0,000	0,000%

<b>Субъект РФ</b>	<b>Изъято, тыс. пар</b>	<b>Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж</b>
Пермский край	<b>0,141</b>	<b>0,023%</b>
Приморский край	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Псковская область	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Адыгея	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Алтай	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Башкортостан	<b>0,002</b>	<b>0,0002%</b>
Республика Бурятия	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Дагестан	<b>0,011</b>	<b>0,009%</b>
Республика Ингушетия	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Калмыкия	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Карелия	<b>0,024</b>	<b>0,020%</b>
Республика Коми	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Крым	<b>0,035</b>	<b>0,016%</b>
Республика Марий Эл	<b>0,011</b>	<b>0,008%</b>
Республика Мордовия	<b>0,751</b>	<b>0,700%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>
Республика Татарстан	<b>0,389</b>	<b>0,039%</b>
Республика Тыва	<b>0,260</b>	<b>0,904%</b>
Республика Хакасия	<b>0,051</b>	<b>0,061%</b>
Ростовская область	<b>8,177</b>	<b>0,918%</b>
Рязанская область	<b>0,238</b>	<b>0,074%</b>
Самарская область	<b>0,000</b>	<b>0,000%</b>

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	0,105	0,005%
Саратовская область	0,201	0,051%
Сахалинская область	0,000	0,000%
Свердловская область	2,825	0,245%
Севастополь	0,000	0,000%
Смоленская область	0,090	0,061%
Ставропольский край	1,510	0,313%
Тамбовская область	0,050	0,032%
Тверская область	0,204	0,087%
Томская область	0,000	0,000%
Тульская область	2,321	0,822%
Тюменская область	0,039	0,009%
Удмуртская Республика	0,043	0,014%
Ульяновская область	0,000	0,000%
Хабаровский край	0,078	0,024%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,000	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,004	0,0005%
Чеченская Республика	0,000	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,201	0,072%
Чукотский автономный округ	0,000	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,004	0,004%
Ярославская область	0,347	0,125%
<b>Российская Федерация</b>	<b>33,276</b>	<b>0,049%</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции**

по данным 1-КНД, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	<b>55</b>	<b>2,86</b>
Амурская область	<b>12</b>	<b>2,40</b>
Архангельская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Белгородская область	<b>5</b>	<b>0,39</b>
Брянская область	<b>5</b>	<b>0,45</b>
Владимирская область	<b>14</b>	<b>0,95</b>
Волгоградская область	<b>1</b>	<b>0,05</b>
Вологодская область	<b>89</b>	<b>6,60</b>
Воронежская область	<b>18</b>	<b>0,86</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Забайкальский край	<b>13</b>	<b>1,82</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Иркутская область	<b>24</b>	<b>1,32</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Калининградская область	<b>16</b>	<b>1,19</b>
Калужская область	<b>41</b>	<b>3,57</b>
Камчатский край	<b>46</b>	<b>17,10</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проведенных профилактических мероприятий</b>	<b>Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,62
Кемеровская область	33	1,41
Кировская область	18	1,14
Костромская область	4	0,66
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	32	1,38
Курганская область	3	0,40
Курская область	22	2,32
Ленинградская область	30	1,17
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	798	7,73
Московская область	250	2,30
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	27	4,01
Новосибирская область	6	0,23
Омская область	163	9,90
Оренбургская область	93	5,31
Орловская область	2	0,25
Пензенская область	91	7,57

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проведенных профилактических мероприятий</b>	<b>Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Пермский край	<b>108</b>	<b>3,18</b>
Приморский край	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Псковская область	<b>14</b>	<b>2,03</b>
Республика Адыгея	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Башкортостан	<b>286</b>	<b>7,98</b>
Республика Бурятия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Дагестан	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Ингушетия	<b>1</b>	<b>3,45</b>
Республика Калмыкия	<b>3</b>	<b>2,05</b>
Республика Карелия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Коми	<b>2</b>	<b>0,23</b>
Республика Крым	<b>6</b>	<b>0,46</b>
Республика Марий Эл	<b>42</b>	<b>6,61</b>
Республика Мордовия	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>86</b>	<b>17,44</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Республика Татарстан	<b>74</b>	<b>1,91</b>
Республика Тыва	<b>31</b>	<b>27,43</b>
Республика Хакасия	<b>11</b>	<b>2,33</b>
Ростовская область	<b>184</b>	<b>4,31</b>
Рязанская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Самарская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество проведенных профилактических мероприятий</b>	<b>Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ</b>
Санкт-Петербург	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Саратовская область	<b>21</b>	<b>1,02</b>
Сахалинская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Свердловская область	<b>13</b>	<b>0,24</b>
Севастополь	<b>2</b>	<b>0,51</b>
Смоленская область	<b>4</b>	<b>0,46</b>
Ставропольский край	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Тамбовская область	<b>24</b>	<b>2,75</b>
Тверская область	<b>1</b>	<b>0,07</b>
Томская область	<b>5</b>	<b>0,56</b>
Тульская область	<b>27</b>	<b>1,83</b>
Тюменская область	<b>3</b>	<b>0,16</b>
Удмуртская Республика	<b>14</b>	<b>0,84</b>
Ульяновская область	<b>4</b>	<b>0,39</b>
Хабаровский край	<b>36</b>	<b>3,71</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>11</b>	<b>0,67</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>9</b>	<b>0,26</b>
Чеченская Республика	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>15</b>	<b>0,97</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>18</b>	<b>3,44</b>
Ярославская область	<b>2</b>	<b>0,14</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 971</b>	<b>2,16</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец I квартала 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, чел.</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона</b>
Алтайский край	<b>88 153</b>	<b>4,20%</b>
Амурская область	<b>29 219</b>	<b>3,88%</b>
Архангельская область	<b>36 391</b>	<b>3,84%</b>
Астраханская область	<b>39 549</b>	<b>4,18%</b>
Белгородская область	<b>56 375</b>	<b>3,80%</b>
Брянская область	<b>44 860</b>	<b>3,96%</b>
Владимирская область	<b>54 878</b>	<b>4,23%</b>
Волгоградская область	<b>147 582</b>	<b>6,06%</b>
Вологодская область	<b>39 699</b>	<b>3,56%</b>
Воронежская область	<b>115 062</b>	<b>5,09%</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	<b>2 357</b>	<b>1,63%</b>
Забайкальский край	<b>35 541</b>	<b>3,61%</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>40 460</b>	<b>4,50%</b>
Иркутская область	<b>247 753</b>	<b>10,67%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>18 729</b>	<b>2,06%</b>
Калининградская область	<b>53 621</b>	<b>5,19%</b>
Калужская область	<b>45 967</b>	<b>4,31%</b>
Камчатский край	<b>17 216</b>	<b>5,97%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>5 752</b>	<b>1,23%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, чел.</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона</b>
Кемеровская область	<b>95 790</b>	<b>3,79%</b>
Кировская область	<b>37 844</b>	<b>3,38%</b>
Костромская область	<b>27 457</b>	<b>4,90%</b>
Краснодарский край	<b>559 653</b>	<b>9,58%</b>
Красноярский край	<b>169 013</b>	<b>5,96%</b>
Курганская область	<b>21 637</b>	<b>2,91%</b>
Курская область	<b>37 739</b>	<b>3,59%</b>
Ленинградская область	<b>62 620</b>	<b>3,04%</b>
Липецкая область	<b>49 909</b>	<b>4,50%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>4 748</b>	<b>3,53%</b>
Москва	<b>1 445 182</b>	<b>10,89%</b>
Московская область	<b>423 683</b>	<b>4,83%</b>
Мурманская область	<b>34 049</b>	<b>5,23%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1 539</b>	<b>3,67%</b>
Нижегородская область	<b>298 250</b>	<b>9,81%</b>
Новгородская область	<b>19 662</b>	<b>3,47%</b>
Новосибирская область	<b>279 697</b>	<b>10,04%</b>
Омская область	<b>76 882</b>	<b>4,26%</b>
Оренбургская область	<b>55 496</b>	<b>3,05%</b>
Орловская область	<b>27 320</b>	<b>3,98%</b>
Пензенская область	<b>37 211</b>	<b>3,03%</b>
Пермский край	<b>110 420</b>	<b>4,45%</b>
Приморский край	<b>119 046</b>	<b>6,61%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, чел.</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона</b>
Псковская область	<b>19 580</b>	<b>3,41%</b>
Республика Адыгея	<b>10 949</b>	<b>2,19%</b>
Республика Алтай	<b>8 377</b>	<b>3,99%</b>
Республика Башкортостан	<b>222 538</b>	<b>5,51%</b>
Республика Бурятия	<b>34 408</b>	<b>3,54%</b>
Республика Дагестан	<b>102 719</b>	<b>3,15%</b>
Республика Ингушетия	<b>6 128</b>	<b>1,15%</b>
Республика Калмыкия	<b>6 398</b>	<b>2,39%</b>
Республика Карелия	<b>22 534</b>	<b>4,34%</b>
Республика Коми	<b>29 143</b>	<b>4,08%</b>
Республика Крым	<b>72 327</b>	<b>3,80%</b>
Республика Марий Эл	<b>17 681</b>	<b>2,65%</b>
Республика Мордовия	<b>18 234</b>	<b>2,40%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>51 102</b>	<b>5,08%</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>20 430</b>	<b>3,01%</b>
Республика Татарстан	<b>251 086</b>	<b>6,25%</b>
Республика Тыва	<b>5 721</b>	<b>1,69%</b>
Республика Хакасия	<b>15 497</b>	<b>2,95%</b>
Ростовская область	<b>250 213</b>	<b>6,05%</b>
Рязанская область	<b>43 559</b>	<b>4,05%</b>
Самарская область	<b>228 941</b>	<b>7,36%</b>
Санкт-Петербург	<b>643 643</b>	<b>11,39%</b>
Саратовская область	<b>109 123</b>	<b>4,61%</b>
Сахалинская область	<b>22 361</b>	<b>4,89%</b>

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество пользователей, чел.</b>	<b>Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона</b>
Свердловская область	<b>359 354</b>	<b>8,51%</b>
Севастополь	<b>23 790</b>	<b>4,26%</b>
Смоленская область	<b>34 786</b>	<b>4,06%</b>
Ставропольский край	<b>137 095</b>	<b>4,75%</b>
Тамбовская область	<b>32 944</b>	<b>3,48%</b>
Тверская область	<b>53 582</b>	<b>4,50%</b>
Томская область	<b>37 137</b>	<b>3,57%</b>
Тульская область	<b>89 355</b>	<b>6,13%</b>
Тюменская область	<b>96 714</b>	<b>5,95%</b>
Удмуртская Республика	<b>49 376</b>	<b>3,46%</b>
Ульяновская область	<b>38 410</b>	<b>3,30%</b>
Хабаровский край	<b>95 423</b>	<b>7,49%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>70 098</b>	<b>3,93%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>255 179</b>	<b>7,54%</b>
Чеченская Республика	<b>25 384</b>	<b>1,61%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>33 761</b>	<b>2,91%</b>
Чукотский автономный округ	<b>677</b>	<b>1,42%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>19 445</b>	<b>3,72%</b>
Ярославская область	<b>137 075</b>	<b>11,61%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>8 916 288</b>	<b>6,10%</b>

## Приложение № 20

**Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, I квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	11	0,12
Амурская область	4	0,14
Архангельская область	3	0,08
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	7	0,12
Брянская область	21	0,47
Владимирская область	9	0,16
Волгоградская область	12	0,08
Вологодская область	5	0,13
Воронежская область	10	0,09
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,06
Запорожская область	-	-
Ивановская область	6	0,15
Иркутская область	6	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,11
Калининградская область	8	0,15
Калужская область	8	0,17
Камчатский край	4	0,23

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	8	0,08
Кировская область	7	0,18
Костромская область	3	0,11
Краснодарский край	42	0,08
Красноярский край	14	0,08
Курганская область	4	0,18
Курская область	3	0,08
Ленинградская область	16	0,26
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	514	0,36
Московская область	66	0,16
Мурманская область	6	0,18
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	28	0,09
Новгородская область	1	0,05
Новосибирская область	28	0,10
Омская область	4	0,05
Оренбургская область	5	0,09
Орловская область	3	0,11
Пензенская область	5	0,13
Пермский край	16	0,14

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	11	0,09
Псковская область	1	0,05
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	2	0,24
Республика Башкортостан	19	0,09
Республика Бурятия	4	0,12
Республика Дагестан	3	0,03
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	4	0,18
Республика Коми	6	0,21
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	1	0,06
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	20	0,08
Республика Тыва	2	0,35
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	23	0,09
Рязанская область	9	0,21
Самарская область	17	0,07
Санкт-Петербург	96	0,15
Саратовская область	7	0,06

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	<b>2</b>	<b>0,09</b>
Свердловская область	<b>38</b>	<b>0,11</b>
Севастополь	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Смоленская область	<b>8</b>	<b>0,23</b>
Ставропольский край	<b>9</b>	<b>0,07</b>
Тамбовская область	<b>3</b>	<b>0,09</b>
Тверская область	<b>14</b>	<b>0,26</b>
Томская область	<b>4</b>	<b>0,11</b>
Тульская область	<b>26</b>	<b>0,29</b>
Тюменская область	<b>9</b>	<b>0,09</b>
Удмуртская Республика	<b>11</b>	<b>0,22</b>
Ульяновская область	<b>2</b>	<b>0,05</b>
Хабаровский край	<b>16</b>	<b>0,17</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>8</b>	<b>0,11</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>27</b>	<b>0,11</b>
Чеченская Республика	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>6</b>	<b>0,18</b>
Чукотский автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>1</b>	<b>0,05</b>
Ярославская область	<b>11</b>	<b>0,08</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 317</b>	<b>0,15</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	3	0,42%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,05%
Вологодская область	4	0,30%
Воронежская область	2	0,10%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	7	0,98%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	1,03%
Иркутская область	2	0,11%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	1	0,37%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,62%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	8	0,13%
Красноярский край	3	0,13%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	9	0,35%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3	0,03%
Московская область	19	0,18%
Мурманская область	1	0,11%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	3	0,38%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,13%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,03%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	1	3,45%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	0,27%
Республика Коми	1	0,12%
Республика Крым	1	0,08%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,35%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	1	0,88%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	21	0,38%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,05%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	3	0,33%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	4	0,21%
Удмуртская Республика	2	0,12%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,10%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,06%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,19%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,38%
Ярославская область	3	0,21%
<b>Российская Федерация</b>	<b>129</b>	<b>0,09%</b>

**Приложение № 22**

**Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2025 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,07%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	1	0,02%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,07%
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>	<b>0,002%</b>

## Приложение № 23

### **Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета**

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ,%» (результаты расчета приведены в разделе 1.4 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в разделе 2.3.8 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);
- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);
- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);
- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);
- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года №248-ФЗ

«О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честны знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

## Приложение № 24

**Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике**

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Волгоградская область	40	29	24	10	7	28	85	85	28	-	9	3	1	60	32	85	<b>2,063</b>	<b>1</b>
Республика Тыва	82	17	4	5	85	2	85	85	1	-	85	85	3	1	4	85	<b>2,109</b>	<b>2</b>
Ивановская область	26	16	3	15	34	3	85	85	85	-	2	85	12	85	2	85	<b>2,190</b>	<b>3</b>
Забайкальский край	15	19	5	12	2	30	85	85	85	-	85	85	9	28	3	85	<b>2,197</b>	<b>4</b>
Ленинградская область	48	35	21	7	21	7	85	85	29	-	10	85	33	33	12	85	<b>2,268</b>	<b>5</b>
Московская область	63	56	37	19	38	53	1	3	30	-	12	85	27	23	19	85	<b>2,318</b>	<b>6</b>
Калининградская область	9	38	26	17	12	85	85	85	85	-	85	1	7	32	85	1	<b>2,367</b>	<b>7</b>
Орловская область	5	42	32	13	33	14	85	85	18	-	85	85	11	52	9	85	<b>2,415</b>	<b>8</b>
Ростовская область	53	11	51	21	40	51	85	85	85	-	85	4	2	11	85	3	<b>2,517</b>	<b>9</b>
Чувашская Республика - Чувашия	11	53	44	18	39	44	85	85	23	-	6	85	16	36	18	85	<b>2,547</b>	<b>10</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	69	7	18	11	6	20	85	85	85	-	85	85	44	16	8	85	<b>2,596</b>	<b>11</b>
Ярославская область	19	85	85	8	85	85	85	85	85	-	85	2	10	57	16	2	<b>2,685</b>	<b>12</b>
Свердловская область	37	15	15	85	20	25	85	85	31	-	8	85	8	53	7	85	<b>2,811</b>	<b>13</b>
Пермский край	44	4	7	85	5	15	85	4	2	-	7	85	28	17	85	85	<b>2,934</b>	<b>14</b>
Вологодская область	29	8	27	85	9	85	85	85	13	-	5	85	25	9	14	85	<b>2,963</b>	<b>15</b>
Камчатский край	70	33	19	85	8	9	85	85	3	-	85	85	20	3	10	85	<b>3,008</b>	<b>16</b>

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Челябинская область	52	26	29	20	13	22	85	85	19	-	11	85	46	51	85	85	<b>3,048</b>	<b>17</b>
Хабаровский край	54	22	6	85	4	12	85	85	20	-	85	85	26	13	27	85	<b>3,065</b>	<b>18</b>
Карачаево-Черкесская Республика	79	23	85	6	85	5	85	85	85	-	85	85	13	42	5	85	<b>3,086</b>	<b>19</b>
Саратовская область	6	14	2	85	1	26	85	85	26	-	4	85	19	35	85	85	<b>3,111</b>	<b>20</b>
Краснодарский край	74	54	54	16	26	40	85	85	22	-	85	85	32	61	22	85	<b>3,128</b>	<b>21</b>
Красноярский край	47	49	25	85	11	34	85	2	16	-	85	85	43	30	21	85	<b>3,227</b>	<b>22</b>
Тульская область	50	13	1	85	16	8	85	85	5	-	85	85	4	27	85	85	<b>3,249</b>	<b>23</b>
Удмуртская Республика	13	21	13	85	10	36	85	85	85	-	85	85	34	39	23	85	<b>3,348</b>	<b>24</b>
Алтайский край	55	32	8	85	28	38	85	85	4	-	3	85	22	18	85	85	<b>3,359</b>	<b>25</b>
Республика Башкортостан	24	2	33	85	19	45	85	85	24	-	85	85	47	5	36	85	<b>3,415</b>	<b>26</b>
Астраханская область	56	31	16	85	14	29	85	85	85	-	85	85	21	85	6	85	<b>3,431</b>	<b>27</b>
Курганская область	23	28	12	9	85	4	85	85	85	-	85	85	85	48	85	85	<b>3,523</b>	<b>28</b>
Республика Карелия	34	41	17	85	15	31	85	85	85	-	85	85	29	85	15	85	<b>3,533</b>	<b>29</b>
Республика Мордовия	22	37	40	85	25	24	85	85	12	-	1	85	5	85	85	85	<b>3,537</b>	<b>30</b>
Москва	76	5	53	85	41	52	85	85	85	-	85	5	30	6	35	85	<b>3,607</b>	<b>31</b>
Ставропольский край	73	27	34	85	29	85	85	85	8	-	85	85	6	85	31	85	<b>3,633</b>	<b>32</b>
Тамбовская область	18	85	85	3	85	85	85	1	85	-	85	85	24	19	85	85	<b>3,635</b>	<b>33</b>
Республика Ингушетия	84	85	85	2	85	1	85	85	85	-	85	85	85	15	1	85	<b>3,637</b>	<b>34</b>

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Рязанская область	7	36	22	85	23	41	85	85	6	-	85	85	15	85	85	85	<b>3,689</b>	<b>35</b>
Архангельская область	14	10	11	85	22	21	85	85	10	-	85	85	45	85	85	85	<b>3,702</b>	<b>36</b>
Республика Хакасия	36	6	35	85	85	18	85	85	9	-	85	85	17	21	85	85	<b>3,707</b>	<b>37</b>
Кемеровская область	49	24	10	85	17	48	85	85	7	-	85	85	41	29	85	85	<b>3,710</b>	<b>38</b>
Республика Марий Эл	25	20	14	85	27	11	85	85	85	-	85	85	39	8	85	85	<b>3,726</b>	<b>39</b>
Тверская область	10	40	31	85	30	43	85	85	14	-	85	85	14	59	85	85	<b>3,739</b>	<b>40</b>
Воронежская область	41	58	49	85	36	47	85	85	27	-	85	85	40	38	28	85	<b>3,801</b>	<b>41</b>
Оренбургская область	46	3	30	85	18	17	85	85	85	-	85	85	35	10	85	85	<b>3,803</b>	<b>42</b>
Тюменская область	66	46	36	85	35	39	85	85	85	-	85	85	37	56	17	85	<b>3,826</b>	<b>43</b>
Смоленская область	12	44	85	14	85	85	85	85	85	-	85	85	18	46	85	85	<b>3,848</b>	<b>44</b>
Республика Дагестан	83	34	85	1	3	85	85	85	85	-	85	85	36	85	85	85	<b>3,879</b>	<b>45</b>
Республика Крым	42	59	50	85	37	42	85	85	85	-	85	85	31	45	29	85	<b>3,923</b>	<b>46</b>
Томская область	51	45	23	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	43	13	85	<b>4,011</b>	<b>47</b>
Республика Татарстан	38	48	38	85	31	35	85	85	85	-	85	85	23	26	85	85	<b>4,030</b>	<b>48</b>
Пензенская область	4	50	39	85	24	23	85	85	11	-	85	85	85	7	85	85	<b>4,067</b>	<b>49</b>
Кировская область	3	55	45	85	32	85	85	85	17	-	85	85	38	34	85	85	<b>4,083</b>	<b>50</b>
Иркутская область	35	57	47	85	85	46	85	85	25	-	85	85	85	31	25	85	<b>4,152</b>	<b>51</b>
Приморский край	71	25	43	85	85	33	85	85	15	-	85	85	85	20	85	85	<b>4,164</b>	<b>52</b>

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Саха (Якутия)	62	12	9	85	85	6	85	85	85	-	85	85	85	2	85	85	<b>4,197</b>	<b>53</b>
Республика Коми	39	43	46	85	85	16	85	85	85	-	85	85	85	55	24	85	<b>4,247</b>	<b>54</b>
Новгородская область	8	39	27	85	85	13	85	85	85	-	85	85	85	12	85	85	<b>4,308</b>	<b>55</b>
Брянская область	16	85	85	4	85	85	85	85	85	-	85	85	85	47	85	85	<b>4,345</b>	<b>56</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	61	30	52	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	40	30	85	<b>4,486</b>	<b>57</b>
Республика Северная Осетия - Алания	81	85	20	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	11	85	<b>4,503</b>	<b>58</b>
Новосибирская область	58	61	55	85	85	49	85	85	85	-	85	85	85	54	33	85	<b>4,563</b>	<b>59</b>
Псковская область	31	51	41	85	85	27	85	85	85	-	85	85	85	25	85	85	<b>4,575</b>	<b>60</b>
Нижегородская область	32	60	56	85	85	50	85	85	85	-	85	85	85	85	34	85	<b>4,589</b>	<b>61</b>
Мурманская область	65	85	48	85	85	37	85	85	85	-	85	85	85	85	26	85	<b>4,619</b>	<b>62</b>
Ульяновская область	33	18	85	85	85	19	85	85	21	-	85	85	85	50	85	85	<b>4,638</b>	<b>63</b>
Владimirская область	59	52	42	85	85	32	85	85	85	-	85	85	85	37	85	85	<b>4,705</b>	<b>64</b>
Санкт-Петербург	75	85	57	85	42	85	85	85	85	-	85	85	42	85	85	85	<b>4,825</b>	<b>65</b>
Омская область	57	1	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	4	85	85	<b>4,869</b>	<b>66</b>
Амурская область	60	47	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	20	85	85	<b>5,073</b>	<b>67</b>
Курская область	17	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	22	85	85	<b>5,091</b>	<b>68</b>
Калужская область	30	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	14	85	85	<b>5,104</b>	<b>69</b>
Еврейская автономная область	72	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	<b>5,152</b>	<b>70</b>
Костромская область	27	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	41	85	85	<b>5,168</b>	<b>71</b>

